

Boletín de Inteligencia en Inversiones Turísticas

DEPARTAMENTO DE INVERSIONES, CRÉDITO,
ASOCIACIONES Y CONCESIONES EN TURISMO

SECRETARÍA NACIONAL DE
INFRAESTRUCTURA, CRÉDITO E
INVERSIONES EN TURISMO



FICHA TÉCNICA

PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA FEDERATIVA DE BRASIL

Luiz Inácio Lula da Silva

MINISTRO DE ESTADO DE TURISMO

Gustavo Costa Feliciano

SECRETARIA EJECUTIVA

Fernanda Câmara Norat

**SECRETARIO NACIONAL DE INFRAESTRUCTURA,
CRÉDITO E INVERSIONES**

Carlos Henrique Menezes Sobral

**DIRECTORA DEL DEPARTAMENTO DE INVERSIONES,
CRÉDITO, ASOCIACIONES Y CONCESIONES EN TURISMO**

Viviane De Faria

COORDINADOR GENERAL DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES

Ricardo Ginicolo Bacelette

**COORDINADORA DE MAPEO DE INVERSIONES Y ESTUDIOS DE
MERCADO**

Larissa Assis Almeida Barreto

COORDINADORA DE ARTICULACIÓN CON INVERSORES

Cleyde Regina Dias da Motta

EQUIPO TÉCNICO

Daniel Pires Vieira

Mariana de Souza Lima Velasco

Mariana de Souza Pedreira de Freitas

Railton Messias Silva Gomes

APOYO

Anna Luísa Barros Carneiro

Debbie Glória de Araújo N. da Silva

Lucas Gabriel Quaresma Gomes

Paulo Roberto Benite

Tatiane Gouveia da Silva

El Boletín de Inteligencia en Inversiones Turísticas es una publicación semestral de la Coordinación General de Promoción de Inversiones del Ministerio de Turismo. Reúne, sistematiza y analiza información estratégica con el fin de apoyar la atracción de inversiones en el sector turístico.

Su contenido es dinámico y se adapta a los temas de interés institucional, utilizando diversas fuentes. La publicación tiene como objetivo contribuir a las políticas públicas del Ministerio de Turismo, generando insumos para orientar estratégicamente las acciones que deben implementarse. Además, la información puede ser utilizada por estados y municipios en la elaboración de sus políticas de desarrollo turístico, así como servir de apoyo a inversores y empresarios del sector privado.

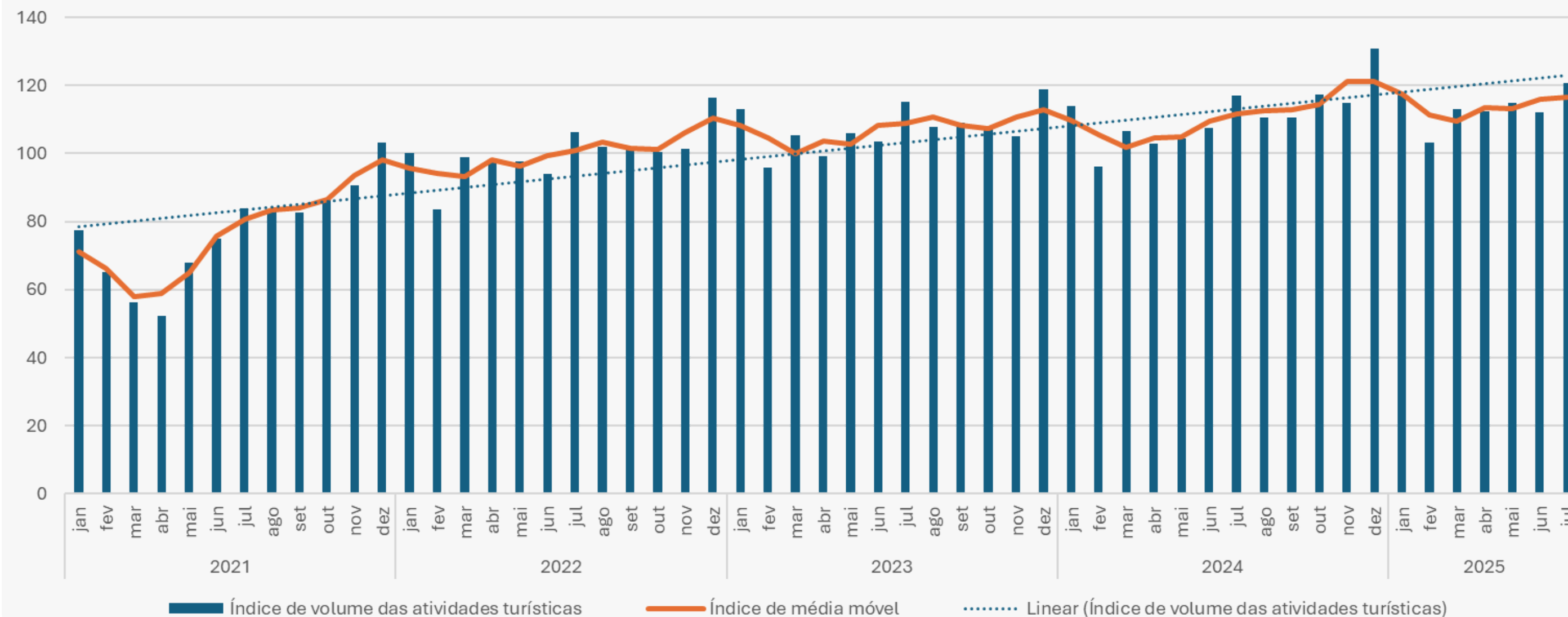
En esta edición, el Boletín de Inteligencia en Inversiones Turísticas presenta:

- la evolución del volumen de actividades de los servicios turísticos;
- el volumen de inversión extranjera directa en el país (IED) en determinadas Actividades Características del Turismo (ACT);
- la aplicación de los recursos del Fungetur; y
- datos comparativos sobre el desempeño de la economía del turismo en Brasil.

Índices del Volumen de las Actividades Turísticas

2

Actividades Turísticas y media móvil, por mes – ene/2021 a jul/2025

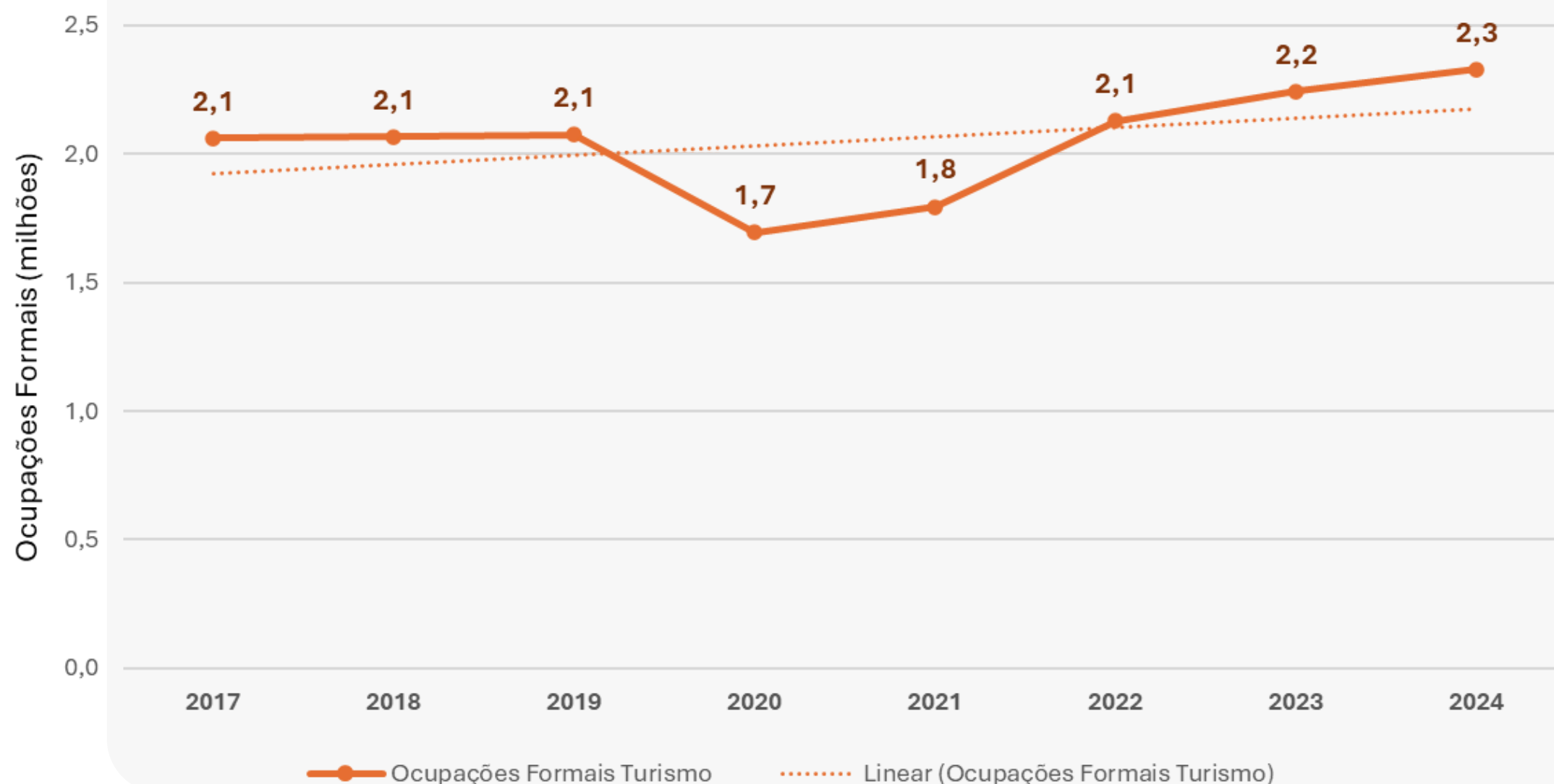


Fuente: IBGE (INSTITUTO BRASILEÑO DE GEOGRAFÍA Y ESTADÍSTICA). Encuesta Mensual de Servicios: Sistema IBGE de Recuperación Automática (SIDRA), Tabla 8694 – Índice y variación de los ingresos nominales y del volumen de las actividades turísticas (2022 = 100). Disponible en: sidra.ibge.gov.br. Acceso en: 17 sept. 2025..

Nota¹: Según el IBGE, el Volumen de las Actividades Turísticas resulta de deflactar los valores nominales corrientes de los ingresos brutos de servicios mediante índices de precios específicos contruidos a partir de los relativos de precios del Índice Nacional de Precios al Consumidor Amplio (IPCA).

- El Índice de Volumen de las Actividades Turísticas presentó una evolución constante entre enero de 2021 y julio de 2025, con una media de crecimiento mensual del 1,2%. En los doce meses acumulados hasta julio de 2025, la tasa de crecimiento fue del 6,2% en comparación con los doce meses anteriores.

Ocupaciones Formales en el sector de Turismo², por año 2017-2024



Fuente: MINISTERIO DE TRABAJO Y EMPLEO (MTE). Relación Anual de Información Social (RAIS). Datos procesados por el Ministerio de Turismo (MTur). Disponible en: paineis.turismo.gov.br. Acceso en: 17 sept. 2025.

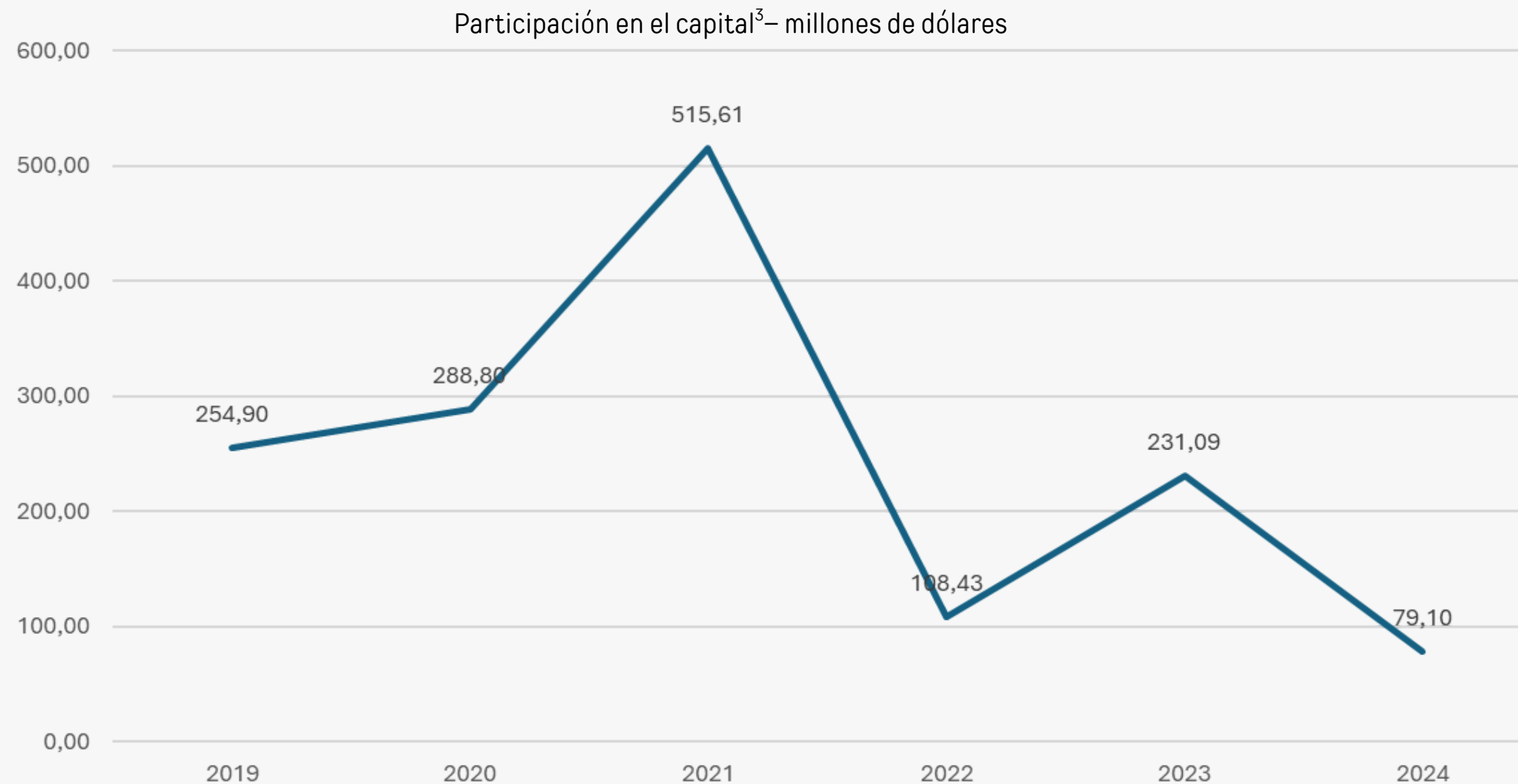
Nota²: Corresponden a las ocupaciones en las siguientes actividades: Agencias de Viajes, Alimentación, Alojamiento, Alquiler de Transportes, Cultura y Ocio, Transportes Aéreos, Acuáticos y Terrestres de pasajeros.

- Se observa un aumento de casi el 10% en las Ocupaciones Formales del sector turístico en Brasil entre 2022 y 2024.
- Este crecimiento supera escenarios anteriores de estancamiento del empleo en el sector.

Evolución de la inversión directa en el país (IED)

4

Inversión Directa en el país (IED) en Actividades Características del Turismo (ACTs)⁴



Fuente: BANCO CENTRAL DE BRASIL. Estadísticas del sector exterior. Disponible en: <https://www.bcb.gov.br/estatisticas/tabelasespeciaisacesso>. Acceso en: 17 sept. 2025.

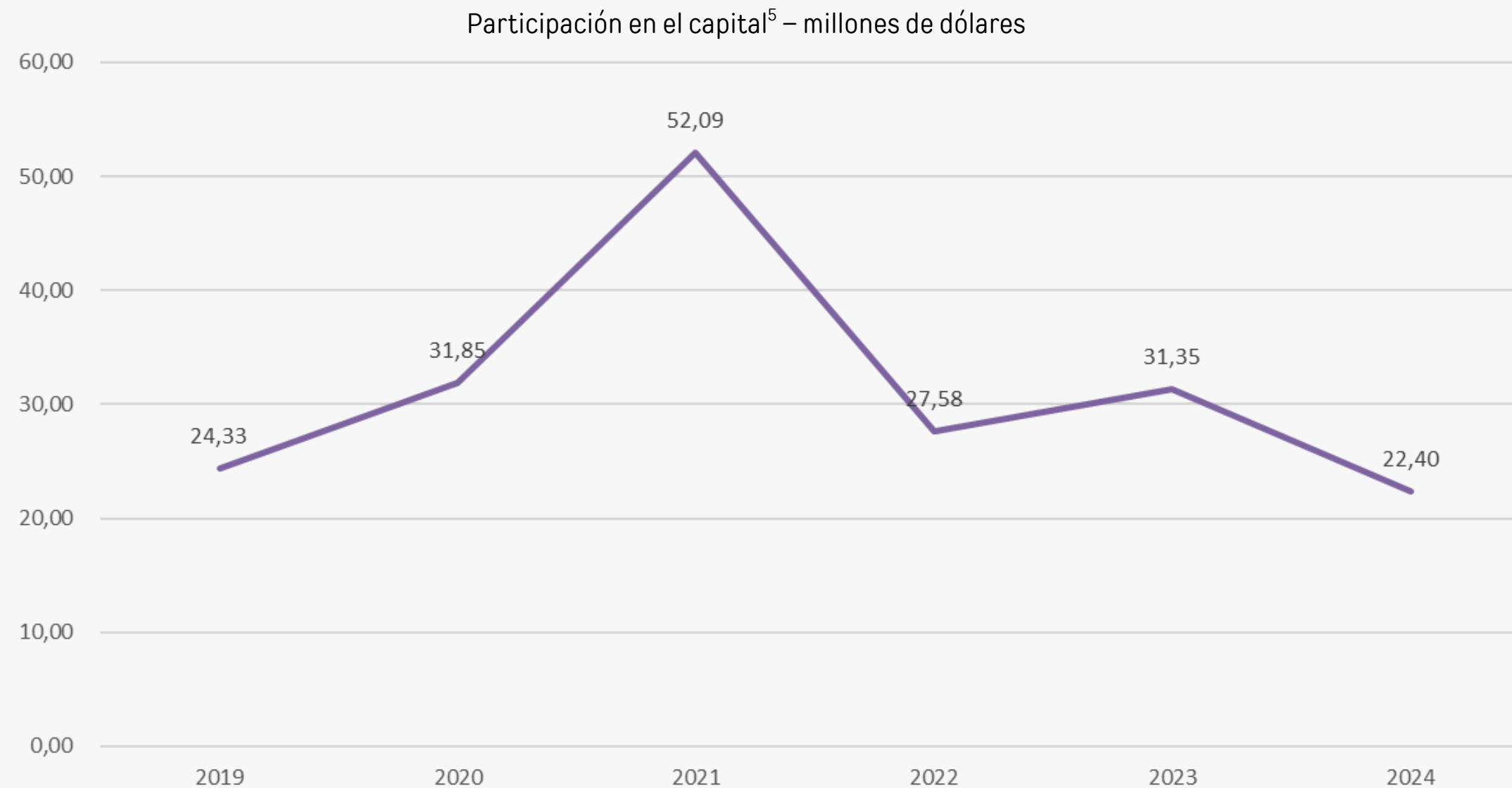
Nota³: Según el Banco Central de Brasil, la reinversión de beneficios no está incluida en los valores presentados.

Nota⁴: Se refiere a la inversión directa en el país (IED) en los segmentos de Alimentación, Alojamiento y Agencias de Viajes y Operadores Turísticos.

- La inversión directa en el país en las Actividades Características del Turismo (ACT) totalizó 79,1 millones de dólares estadounidenses en 2024 (aproximadamente 426,5 millones de reales*)
- Tras un incremento significativo de 2020 a 2021, la IED en ACT registró una caída, con una reducción del 65,8% entre 2023 y 2024.

(*) Conversión realizada utilizando el Tipo de Cambio – Libre – Dólar estadounidense (compra) – Media del período anual. Fuente de los datos de cambio: Sisbacen PTAX800/BCBDSTAT..

Inversión extranjera directa (IED) en Agencias de Viajes y Operadores Turísticos



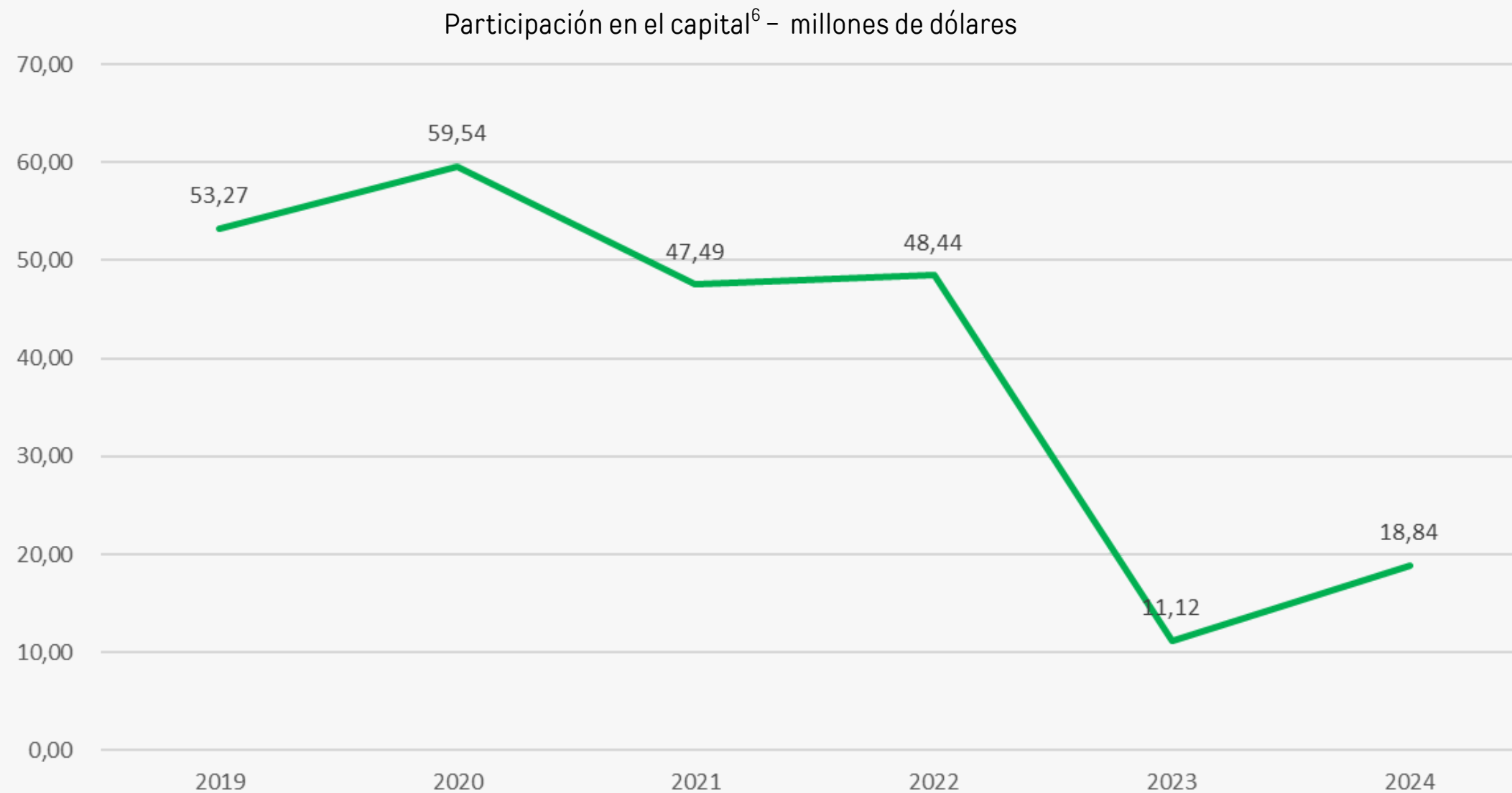
Fuente: BANCO CENTRAL DE BRASIL. Estadísticas del sector exterior.
Disponible en:
<https://www.bcb.gov.br/estatisticas/tabelasespeciaisacceso>. Acceso en: 17 sept. 2025.

Nota⁵: Según el Banco Central de Brasil, la reinversión de beneficios no está incluida en los valores presentados.

(*) Conversión realizada utilizando el Tipo de Cambio – Libre – Dólar estadounidense (compra) – Media anual del período.
Fuente: Sisbacen PTAX800/BCBDSTAT.

- La inversión extranjera directa en el segmento de Agencias de Viajes y Operadores Turísticos alcanzó 22,4 millones de dólares estadounidenses en 2024 (aproximadamente 120,8 millones de reales*).
- El segmento volvió a registrar una variación negativa en la inversión, con una reducción del 28,5% entre 2023 y 2024..

Inversión extranjera directa (IED) en el segmento de Restaurantes y Servicios de Alimentación



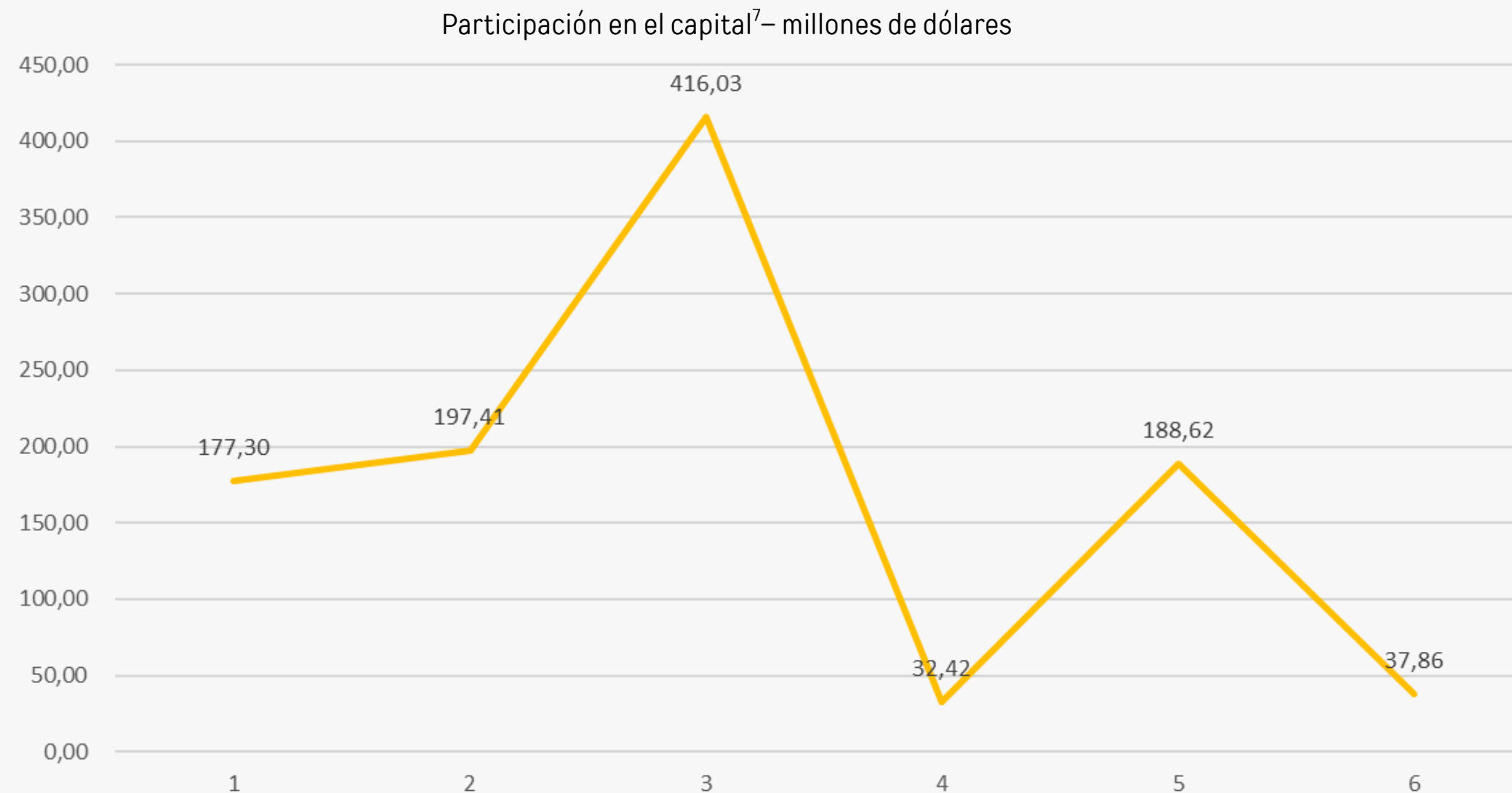
Fuente: BANCO CENTRAL DE BRASIL. Estadísticas del sector exterior. Disponible en: <https://www.bcb.gov.br/estatisticas/tabelasespeciaisacceso>. Acceso en: 17 sept. 2025.

Nota⁶: Según el Banco Central de Brasil, la reinversión de beneficios no está incluida en los valores presentados.

(*) Conversión realizada utilizando el Tipo de Cambio – Libre – Dólar estadounidense (compra) – Media anual del período.
Fuente: Sisbacen PTAX800/BCBDSTAT.

- La inversión extranjera directa en el segmento de Restaurantes y Servicios de Alimentación alcanzó 18,84 millones de dólares estadounidenses en 2024 (aproximadamente 101,58 millones de reales*).
- A diferencia de los demás segmentos de las ACT, este destacó por un incremento en el volumen invertido entre 2023 y 2024, registrando un aumento del 69,4% en el período.

Inversión extranjera directa (IED) en Medios de Alojamiento



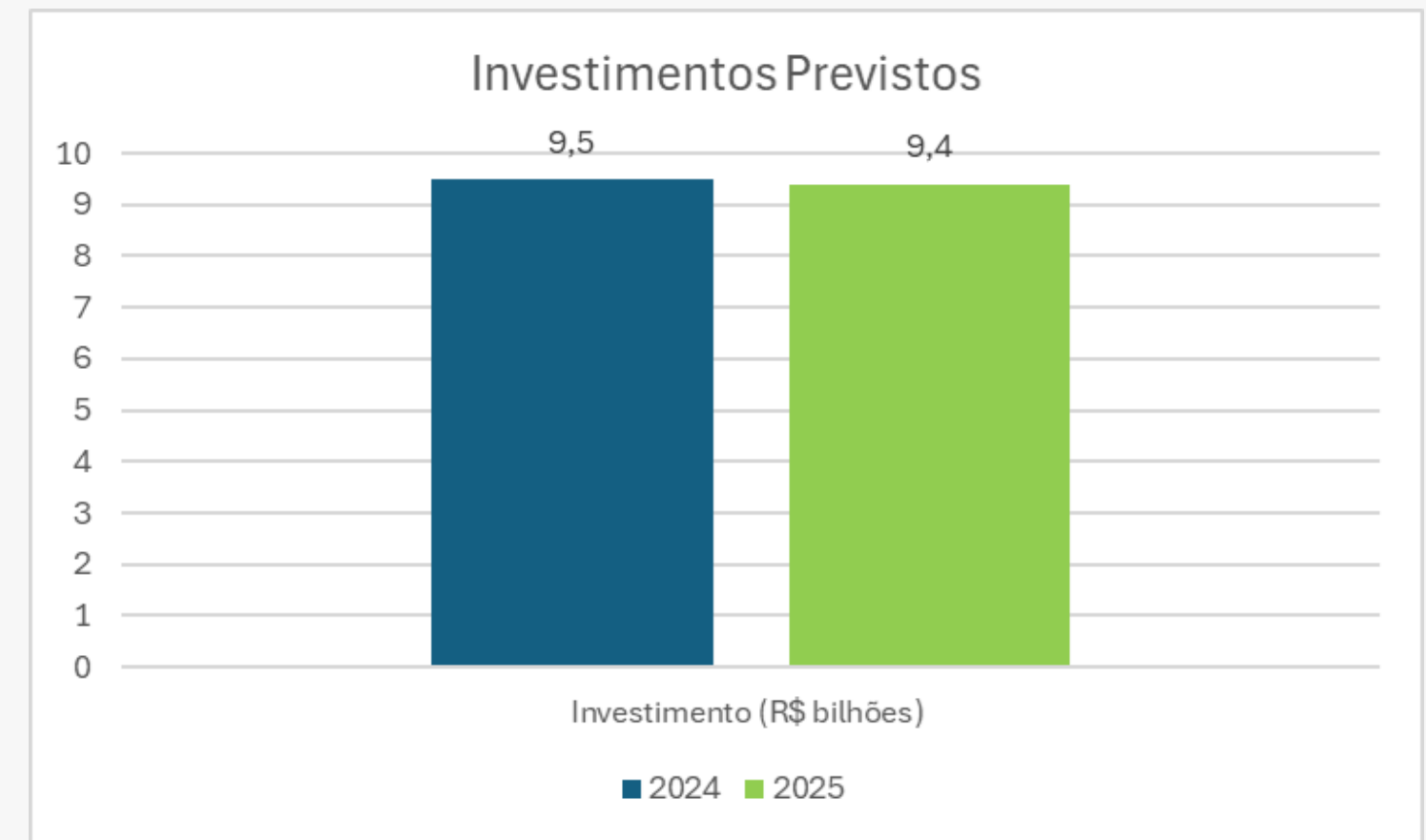
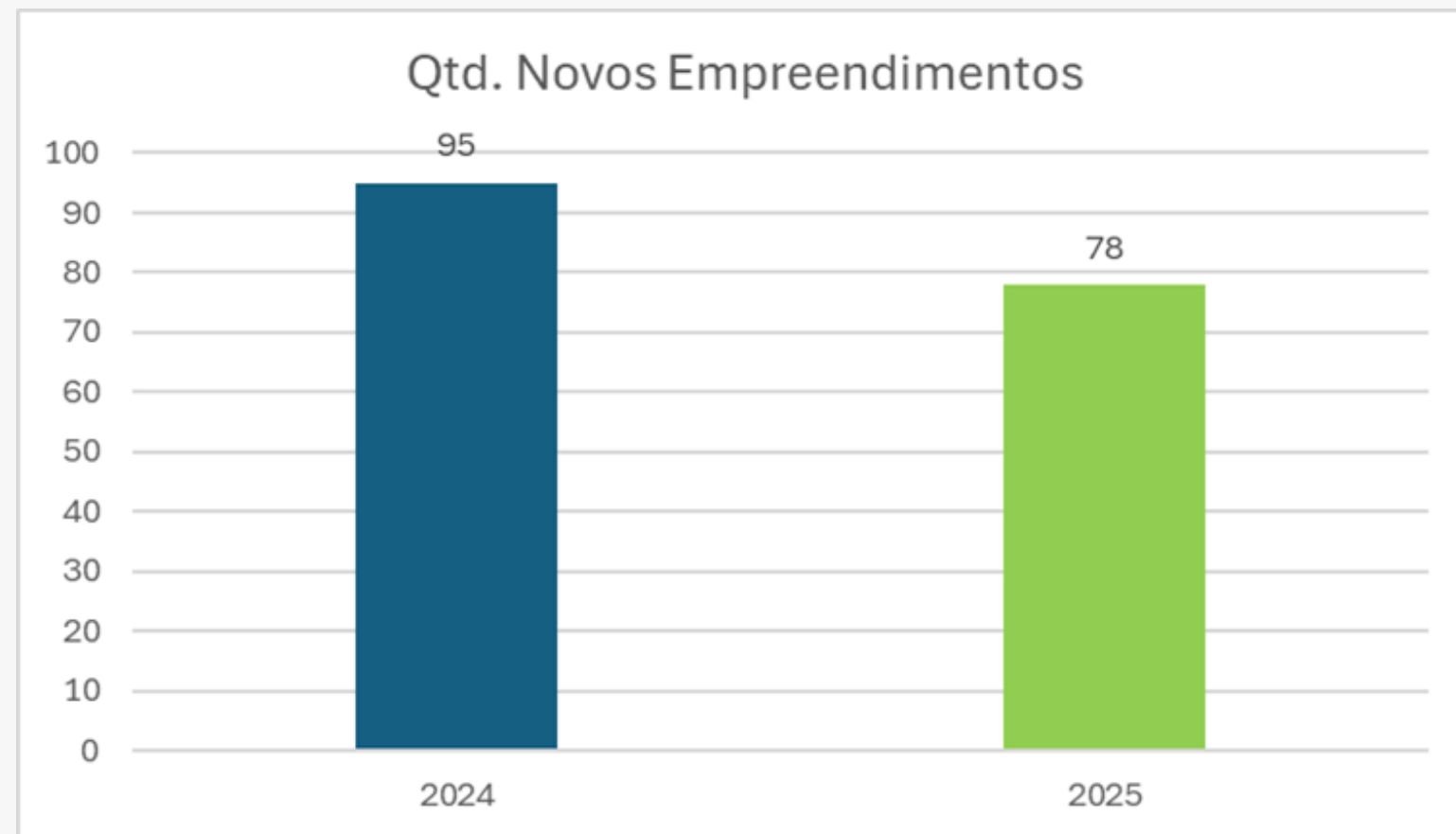
Fuente: BANCO CENTRAL DE BRASIL. Estadísticas del sector exterior.
Disponible en:
<https://www.bcb.gov.br/estatisticas/tabelasespeciaisacceso>. Acceso en: 17 sept. 2025.

Nota⁷: Según el Banco Central de Brasil, la reinversión de beneficios no está incluida en los valores presentados.

(*) Conversión realizada utilizando el Tipo de Cambio – Libre – Dólar estadounidense (compra) – Media anual del período.
Fuente: Sisbacen PTAX800/BCBDSTAT.

- La inversión extranjera directa en Medios de Alojamiento alcanzó 37,86 millones de dólares estadounidenses en 2024 (aproximadamente 204,16 millones de reales*).
- El segmento registró una caída de aproximadamente el 80% en el volumen invertido entre 2023 y 2024.

Inversión extranjera directa (IED) en Medios de Alojamiento



Fuente: SINDEPAT. Anuario Sindepat 2025. Disponible en: <https://sindepat.com.br/panorama-setorial>. Acceso en: 17 sept. 2025..

- El Anuario 2024 del Sindepat señaló la previsión de 95 nuevos emprendimientos, totalizando una inversión de 9,5 mil millones de reales.
- A pesar de la reducción en el número de parques previstos para 2025, el volumen de inversiones se mantuvo en un nivel similar, con una previsión de 9,4 mil millones de reales en inversiones.

Clasificación General – Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo



Rank	Economy	Score ²	Change since 2019 ³		Diff. from TTDI Avg. (%)
			Rank	Score	
1	United States	5.24	0	-0.5%	32.3%
2	Spain	5.18	0	0.9%	30.6%
3	Japan	5.09	0	-0.3%	28.5%
4	France	5.07	2	0.8%	28.0%
5	Australia	5.00	2	0.8%	26.0%
6	Germany	5.00	-1	-0.8%	26.0%
7	United Kingdom	4.96	-3	-2.4%	25.2%
8	China	4.94	1	1.0%	24.6%
9	Italy	4.90	3	2.1%	23.5%
10	Switzerland	4.81	-2	-2.3%	21.3%
11	Canada	4.81	-1	-1.1%	21.2%
12	Portugal	4.78	1	-0.1%	20.6%
13	Singapore	4.76	-2	-1.7%	19.9%
14	Korea, Rep.	4.74	0	1.1%	19.6%
15	Austria	4.65	0	-0.5%	17.4%
16	Netherlands	4.64	1	0.1%	17.0%
17	Denmark	4.63	-1	-0.9%	16.8%
18	United Arab Emirates	4.62	7	4.4%	16.5%
19	Sweden	4.57	0	0.7%	15.4%
20	Finland	4.52	-2	-1.7%	14.0%
21	Greece	4.52	5	2.6%	13.9%
22	Indonesia	4.46	14	4.5%	12.4%
23	Belgium	4.45	0	-0.5%	12.2%
24	Ireland	4.44	-3	-1.5%	12.0%
25	New Zealand	4.41	-5	-2.6%	11.3%
26	Brazil	4.41	8	3.3%	11.2%
27	Poland	4.40	3	2.0%	11.1%
28	Luxembourg	4.40	-4	-0.9%	10.9%
29	Türkiye	4.39	8	3.1%	10.6%
30	Cyprus	4.37	-3	-0.4%	10.4%
31	Chile	4.33	4	1.4%	9.2%
32	Iceland	4.32	-10	-3.4%	9.0%
33	Czech Republic	4.31	-2	0.3%	8.8%
34	Malta	4.30	4	1.1%	8.4%
35	Malaysia	4.28	-7	-2.2%	7.9%
36	Estonia	4.28	4	0.7%	7.8%
37	Hungary	4.27	5	1.7%	7.7%
38	Mexico	4.26	-6	-0.6%	7.4%
39	India	4.25	-10	-2.1%	7.1%
40	Bulgaria	4.25	-1	0.0%	7.1%

Rank	Economy	Score ²	Change since 2019 ³		Diff. from TTDI Avg. (%)
			Rank	Score	
41	Saudi Arabia	4.23	9	5.7%	6.7%
42	Slovenia	4.22	-9	-1.2%	6.4%
43	Romania	4.19	2	0.8%	5.7%
44	Lithuania	4.17	4	1.4%	5.2%
45	Georgia	4.14	4	1.0%	4.4%
46	Croatia	4.13	-2	-0.7%	4.3%
47	Thailand	4.12	-6	-2.5%	3.9%
48	Israel	4.10	-5	-1.6%	3.4%
49	Argentina	4.10	-2	-0.6%	3.4%
50	Colombia	4.08	6	2.3%	3.0%
51	Costa Rica	4.08	4	2.2%	2.9%
52	Kazakhstan	4.07	6	3.7%	2.6%
53	Qatar	4.02	-7	-3.3%	1.3%
54	Slovak Republic	4.00	-2	-0.2%	0.8%
55	South Africa	3.99	7	3.4%	0.7%
56	Azerbaijan	3.98	-5	-0.6%	0.3%
57	Mauritius	3.98	-4	-0.7%	0.3%
58	Bahrain	3.96	3	2.1%	-0.1%
59	Viet Nam	3.96	4	3.2%	-0.2%
60	Montenegro	3.96	-1	0.9%	-0.2%
61	Egypt	3.96	5	4.3%	-0.2%
62	Peru	3.90	7	3.5%	-1.5%
63	Panama	3.90	-6	-1.2%	-1.6%
64	Dominican Republic	3.88	1	1.8%	-2.0%
65	Latvia	3.88	-11	-3.0%	-2.1%
66	Albania	3.87	12	5.9%	-2.4%
67	Oman	3.87	-7	-1.2%	-2.5%
68	Serbia	3.86	3	2.7%	-2.8%
69	Philippines	3.84	-2	1.7%	-3.1%
70	Jordan	3.81	2	2.0%	-4.0%
71	Uruguay	3.79	-3	0.4%	-4.3%
72	Armenia	3.73	-8	-2.4%	-5.9%
73	Iran, Islamic Rep.	3.72	4	1.5%	-6.3%
74	Barbados	3.71	-1	-0.4%	-6.5%
75	Botswana	3.71	6	2.5%	-6.5%
76	Sri Lanka	3.69	-1	0.0%	-6.8%
77	Kenya	3.68	-1	0.1%	-7.1%
78	Uzbekistan	3.68	16	7.8%	-7.3%
79	Lebanon	3.66	1	0.8%	-7.6%
80	Ecuador	3.66	-6	-1.0%	-7.6%

Rank	Economy	Score ²	Change since 2019 ³		Diff. from TTDI Avg. (%)
			Rank	Score	
81	Tanzania	3.65	7	4.5%	-7.9%
82	Morocco	3.64	-12	-3.2%	-8.2%
83	Tunisia	3.60	2	1.0%	-9.2%
84	Jamaica	3.59	-1	-0.1%	-9.5%
85	Mongolia	3.57	-6	-2.0%	-9.8%
86	Cambodia	3.57	4	2.5%	-10.0%
87	North Macedonia	3.53	-5	-1.9%	-10.9%
88	Moldova	3.53	1	1.0%	-11.1%
89	Trinidad and Tobago	3.52	-5	-2.1%	-11.3%
90	Bosnia and Herzegovina	3.51	1	1.1%	-11.5%
91	Lao PDR	3.48	2	1.7%	-12.1%
92	Paraguay	3.47	0	0.8%	-12.5%
93	Rwanda	3.45	6	2.6%	-12.9%
94	Bolivia	3.45	3	2.1%	-12.9%
95	Namibia	3.45	-8	-1.7%	-13.0%
96	Kuwait	3.44	-10	-2.9%	-13.2%
97	El Salvador	3.43	4	4.0%	-13.4%
98	Algeria	3.42	2	2.6%	-13.6%
99	Tajikistan	3.42	-3	0.7%	-13.7%
100	Guatemala	3.42	-5	0.5%	-13.8%
101	Pakistan	3.41	3	3.6%	-14.0%
102	Kyrgyz Republic	3.38	1	2.8%	-14.7%
103	Venezuela	3.34	-5	-0.9%	-15.7%
104	Zambia	3.34	-2	1.4%	-15.7%
105	Nepal	3.34	0	2.8%	-15.7%
106	Ghana	3.28	1	1.5%	-17.2%
107	Senegal	3.24	2	2.5%	-18.2%
108	Nicaragua	3.24	-2	0.0%	-18.3%
109	Bangladesh	3.19	2	3.0%	-19.5%
110	Zimbabwe	3.19	0	2.5%	-19.6%
111	Honduras	3.19	-3	-1.4%	-19.6%
112	Nigeria	3.18	1	4.2%	-19.8%
113	Benin	3.16	-1	3.3%	-20.4%
114	Côte d'Ivoire	3.13	2	6.4%	-21.0%
115	Malawi	3.06	0	2.8%	-22.8%
116	Angola	3.05	-2	1.3%	-22.9%
117	Cameroon	2.99	0	3.1%	-24.6%
118	Sierra Leone	2.89	0	2.7%	-27.1%
119	Mali	2.78	0	-0.4%	-30.0%

The Americas

Asia-Pacific

Europe and Eurasia

Middle East and North Africa

Sub-Saharan Africa

1. Index results represent the latest data available at the time of collection (end of 2023) .

2. Overall scores range from 1 to 7 where 1 = worst and 7 = best.

3. Change since 2019 refers to 2019 results using new index framework and methodology.

- Brasil avanzó ocho posiciones en el informe de desarrollo del sector de viajes y turismo publicado por el Foro Económico Mundial, pasando del puesto 36 en el informe de 2019 al puesto 26 en el informe de 2024.
- Actualmente, el país es el 3.º más desarrollado en las Américas (solo por detrás de Canadá y Estados Unidos) y el primero en América Latina y el Caribe.

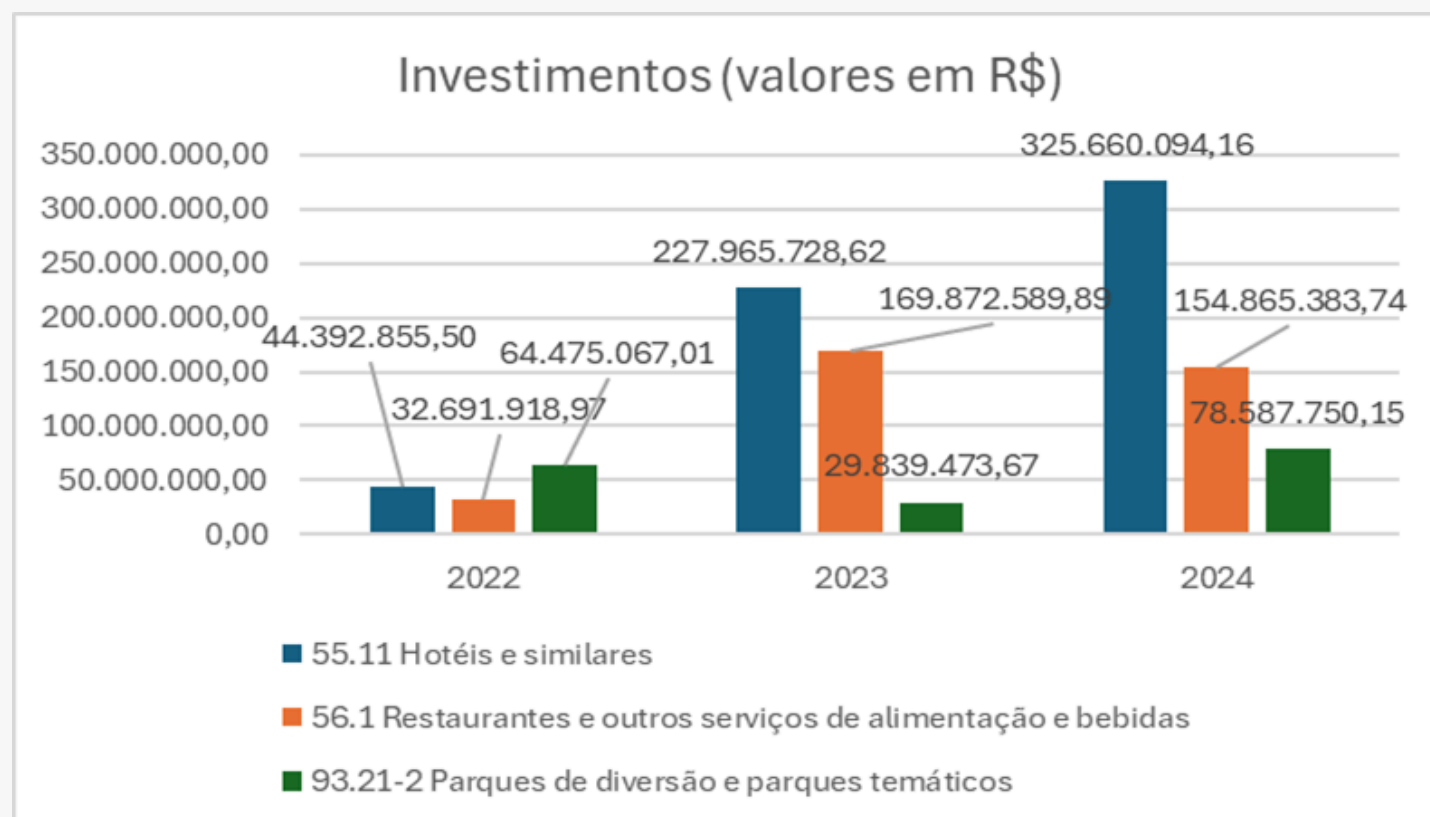
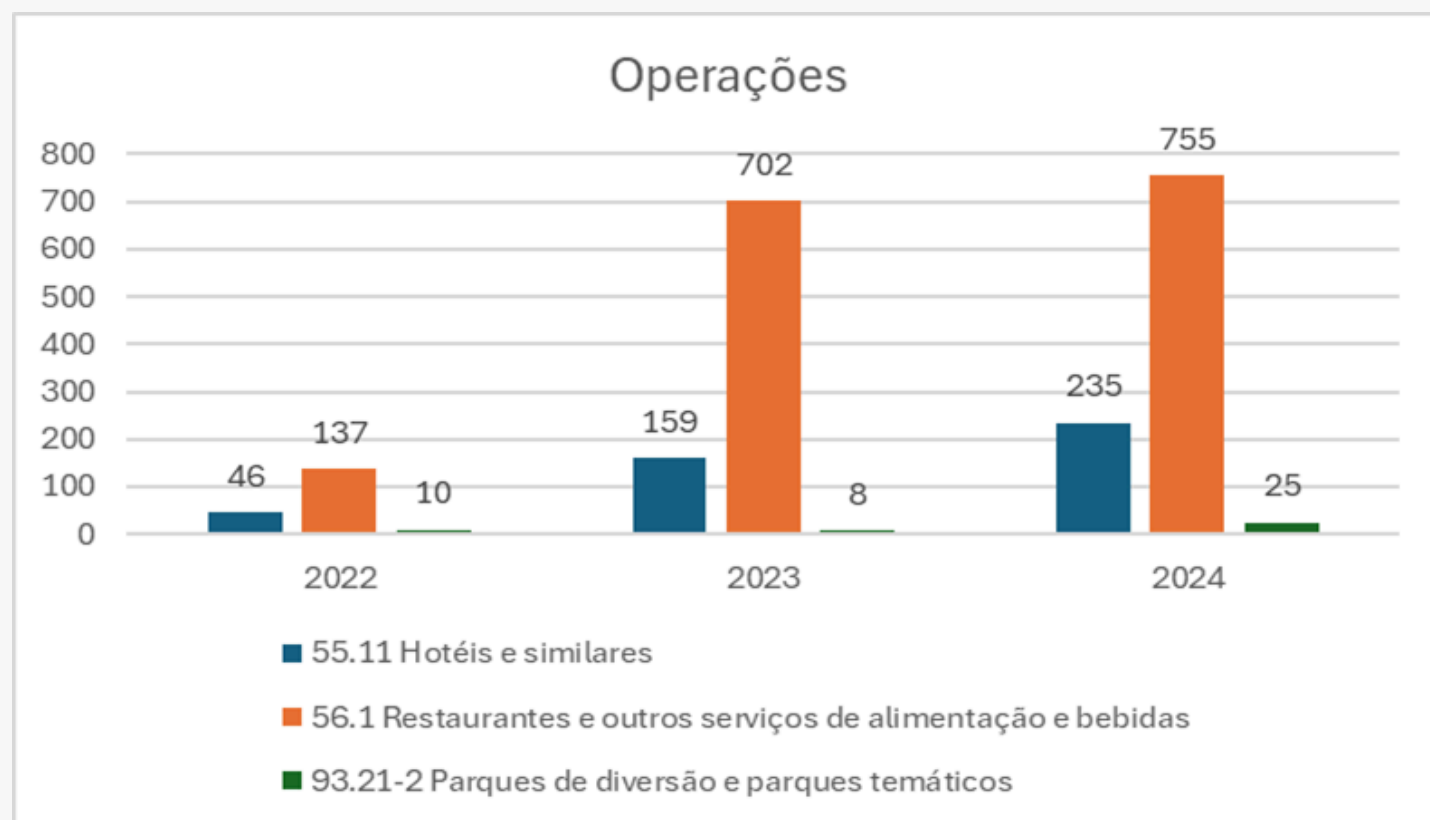
Fuente: WORLD ECONOMIC FORUM. The Travel and Tourism Development Report 2024. 2024. Disponible en: <WEF_Travel_and_Tourism_Development_Index_2024.pdf>. Acceso en: 17 sept. 2025.

TABLE 1 TTDI 2024 scores for the Americas

Economy	TTDI rank	Enabling Environment					T&T Policy and Enabling Conditions			Infrastructure and Services			T&T Resources			T&T Sustainability		
		Business Environment	Safety and Security	Health and Hygiene	Human Resources and Labour Market	ICT Readiness	Prioritization of T&T	Openness to T&T	Price Competitiveness	Air Transport Infrastructure	Ground and Port Infrastructure	Tourist Services and Infrastructure	Natural Resources	Cultural Resources	Non-Leisure Resources	Environmental Sustainability	T&T Socioeconomic Impact	T&T Demand Sustainability
United States	1	5.71	5.36	5.56	5.16	6.32	4.94	4.78	2.59	6.15	4.42	5.46	6.23	5.06	6.63	4.94	5.03	4.83
Canada	11	5.76	5.97	5.20	5.37	6.05	4.55	4.00	3.19	5.37	3.74	4.08	5.60	2.89	6.38	5.25	4.48	3.82
Mexico	38	3.98	2.77	4.43	3.81	4.87	4.41	3.96	4.53	4.38	3.13	2.22	6.43	6.35	4.61	4.51	3.42	4.56
Costa Rica	51	4.23	5.36	4.59	4.36	5.18	5.68	4.08	3.67	3.48	3.13	3.48	4.17	1.46	1.87	5.28	4.27	5.06
Panama	63	4.26	5.23	4.26	3.77	4.71	4.53	3.32	4.85	4.33	3.53	3.00	3.88	1.62	1.63	4.77	4.74	3.89
Dominican Republic	64	4.22	4.90	4.14	3.90	4.68	5.83	4.20	3.79	4.30	3.27	3.40	2.25	1.47	1.63	4.38	5.38	4.30
Barbados	74	3.64	5.29	5.49	4.02	4.88	5.52	4.61	1.32	4.07	3.85	4.70	1.26	1.10	1.07	3.94	3.81	4.47
Jamaica	84	3.86	4.35	3.86	4.13	4.21	6.17	3.86	2.83	3.58	3.76	2.64	1.83	1.48	1.18	3.98	5.09	4.23
Trinidad and Tobago	89	3.80	4.24	5.20	3.69	4.76	4.02	4.71	3.36	2.72	3.60	3.09	1.47	1.28	1.29	4.18	4.34	4.03
El Salvador	97	3.49	4.96	4.47	3.44	4.26	4.56	3.20	4.72	2.95	2.86	1.74	1.70	1.17	1.50	4.28	4.37	4.70
Guatemala	100	3.98	4.97	3.60	3.23	3.78	4.19	3.82	4.96	2.50	2.29	1.79	2.78	1.44	1.56	3.85	5.28	4.05
Nicaragua	108	3.13	5.31	3.40	3.26	3.37	4.36	3.03	5.17	2.23	2.55	1.41	2.68	1.24	1.37	4.30	4.18	4.04
Honduras	111	3.13	4.28	3.60	3.12	3.28	4.73	2.81	4.53	2.51	2.43	1.57	2.81	1.25	1.42	4.19	4.50	4.02
North and Central America		4.09	4.84	4.44	3.94	4.64	4.88	3.88	3.81	3.74	3.27	2.97	3.31	2.14	2.47	4.45	4.53	4.31
Brazil	26	3.39	4.32	4.43	3.95	5.03	4.16	4.69	5.32	3.88	2.73	2.45	6.19	5.44	4.37	4.98	5.42	4.21
Chile	31	4.74	4.52	5.20	4.32	5.77	5.33	4.71	4.69	3.54	3.46	3.75	3.20	2.19	3.27	5.12	5.43	4.36
Argentina	49	2.77	5.02	5.97	4.06	5.05	4.77	4.16	4.90	3.21	2.83	3.10	4.52	3.29	2.66	4.53	4.87	4.00
Colombia	50	3.97	3.49	4.57	4.00	5.00	4.05	4.44	6.02	3.70	2.80	2.46	5.20	3.79	3.40	4.40	4.08	4.05
Peru	62	4.22	4.73	4.08	3.91	4.54	4.82	3.87	5.22	3.28	2.70	2.43	4.73	3.01	2.34	4.28	4.84	3.34
Uruguay	71	5.02	5.36	5.86	4.39	5.67	4.56	3.20	3.91	2.66	3.31	3.97	1.67	1.71	2.11	4.85	3.70	2.51
Ecuador	80	3.04	4.52	4.45	3.55	4.39	4.45	3.65	5.66	3.01	2.84	2.07	4.19	2.11	2.18	4.54	3.39	4.22
Paraguay	92	3.89	5.05	4.63	3.60	4.21	5.12	3.09	5.63	2.11	2.04	1.43	2.17	1.44	1.40	3.98	6.07	3.11
Bolivia	94	2.87	5.07	3.77	3.77	4.50	3.77	3.48	6.09	2.31	2.38	1.47	3.65	2.24	1.55	3.89	4.64	3.25
Venezuela	103	1.98	3.71	3.94	3.70	3.73	4.08	2.85	5.87	2.26	2.08	1.46	4.52	1.97	2.05	3.94	4.90	3.80
South America		3.59	4.58	4.69	3.92	4.79	4.51	3.81	5.33	3.00	2.72	2.46	4.00	2.72	2.53	4.45	4.73	3.68
The Americas		3.87	4.73	4.55	3.93	4.71	4.72	3.85	4.47	3.42	3.03	2.75	3.61	2.39	2.50	4.45	4.62	4.04

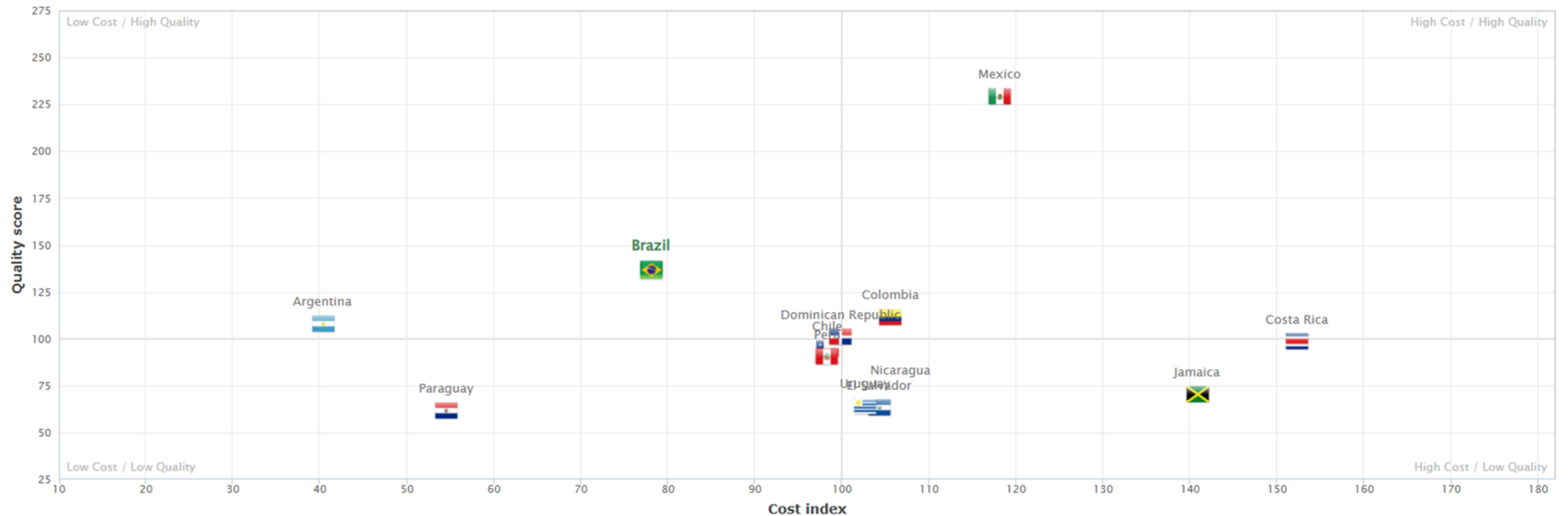
- El Foro Económico Mundial analiza la economía del turismo a partir de 5 dimensiones divididas en 17 pilares.
- Brasil se destaca especialmente en: recursos naturales, recursos culturales, aspectos culturales, aspectos relacionados con la sostenibilidad, apertura al turismo y competitividad en precios.
- Los peores resultados se observan en los pilares de seguridad, infraestructura terrestre y portuaria y servicios e infraestructura turística.

Fuente: WORLD ECONOMIC FORUM. The Travel and Tourism Development Report 2024. 2024. Disponible en: <WEF_Travel_and_Tourism_Development_Index_2024.pdf>. Acceso en: 17 sept. 2025



- El Fondo General de Turismo (Fungetur) es un fondo especial de financiación vinculado al Ministerio de Turismo de Brasil, cuyo objetivo es fomentar y proporcionar recursos para emprendimientos turísticos.
- El número de operaciones y los importes invertidos por el Fungetur han aumentado en los últimos años. Los recursos asignados por el Fondo alcanzaron 2 mil millones de reales en el trienio 2022-2024.
- El volumen total de recursos aportados por el Fungetur a las ACT seleccionadas alcanzó 559 millones de reales en 2024.
- La tasa de compromiso de los recursos puestos a disposición en 2024 fue del 98,55%, lo que indica un sólido interés del mercado por las condiciones ofrecidas y mantiene el buen desempeño del Fondo observado en 2023 (97,29%).

Fuente: MINISTERIO DE TURISMO. Secretaria Nacional de Infraestrutura, Crédito e Inversões em Turismo. Departamento de Inversões, Crédito, Associações e Concessões em Turismo. Coordenação Geral de Apoio ao Crédito.



Fuente: FDI BENCHMARK. fDi Benchmark: research locations worldwide. Financial Times, consulta en septiembre de 2025.

- El Financial Times dispone de una herramienta de análisis de mercados que clasifica distintos países o destinos de acuerdo con indicadores compuestos que contemplan la Calidad y el Coste de invertir.
- La figura anterior compara a Brasil con sus principales competidores en América Latina, indicando una posición de bajo coste y alta calidad.

País	Geral		Qualidade		Custo		
	Rank	Rating (0-100)	Rank	Score	Rank	Index	Total Cost (USD)
Argentina	1	100.00	4	107.89	1	40.40	2,318,936
México	2	92.89	1	229.07	11	118.12	6,780,228
Brasil	3	76.46	2	136.78	3	78.09	4,482,280
Paraguai	4	68.48	13	61.58	2	54.53	3,130,412
Colômbia	5	59.69	3	111.43	9	105.55	6,059,059
Rep. Dominicana	6	57.99	5	101.02	6	99.81	5,729,441
Chile	7	56.41	7	94.53	5	98.34	5,645,063
Peru	8	55.19	8	90.45	4	98.25	5,639,810
Costa Rica	9	47.87	6	98.51	13	152.30	8,742,128
Nicaragua	10	47.14	9	71.26	10	106.75	6,127,876
Uruguai	11	45.93	11	64.00	7	102.67	5,893,274
El Salvador	12	45.28	12	63.24	8	104.30	5,987,094
Jamaica	13	40.69	10	70.29	12	140.89	8,087,648

- En el análisis aislado de los índices, Brasil se sitúa en la 2.ª posición en Calidad y en la 3.ª posición en Coste.
- En términos de coste para invertir, solo Argentina y Paraguay presentan costes inferiores a los de Brasil.
- En el apartado de Calidad, Brasil solo es superado por México.

Fuente: FDI BENCHMARK. fDi Benchmark: research locations worldwide. Financial Times, consulta en septiembre de 2025.

La economía del turismo ha presentado buenos indicadores de desempeño. Los datos de la Encuesta Mensual de Servicios (PMS) del IBGE señalan un aumento del volumen de actividades turísticas, acompañado por el crecimiento del número de empleos formales (un incremento de casi el 10% entre 2022 y 2024).

El buen desempeño también queda evidenciado por los datos del Foro Económico Mundial. El Travel and Tourism Development Report 2024 indica que Brasil ha subido ocho posiciones, situándose actualmente como la 26.ª economía del turismo a nivel global, la 3.ª en las Américas y la 1.ª en América del Sur.

A diferencia de los demás indicadores, la inversión extranjera directa (IED) en las Actividades Características del Turismo (ACT) seleccionadas (Agencias de Viajes y Operadores Turísticos, Restaurantes y Servicios de Alimentación y Medios de Alojamiento) ha disminuido en los últimos años. Aun así, estas ACT atrajeron 79,1 millones de dólares estadounidenses en 2024 (unos 425,5 millones de reales). Esta divergencia entre la IED y el desempeño general de la economía del turismo sugiere que su desarrollo en Brasil no depende exclusivamente del capital externo.

A pesar de ello, Brasil sigue siendo atractivo para la inversión externa, según el análisis comparativo realizado con datos del Financial Times. El país se sitúa como una economía de alto potencial de calidad y bajo coste para la atracción de inversiones privadas en el sector de Alojamiento en Viajes, en comparación con los principales países competidores de América Latina.

Referencias:

Fotos: MTur Destinos – Acceso en nov. de 2025, disponible en:
<https://www.flickr.com/photos/mturdestinos/40676534485/>
<https://www.flickr.com/photos/mturdestinos/39731945210/>
<https://www.flickr.com/photos/mturdestinos/41532721992/>

IBGE (INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA). Pesquisa Mensal de Serviços: Sistema IBGE de Recuperação Automática (SIDRA), Tabela 8694 – Índice e variação da receita nominal e do volume das atividades turísticas (2022 = 100). Disponível em: sidra.ibge.gov.br. Acesso em: 17 set. 2025.

MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO (MTE). Relação Anual de Informações Sociais (RAIS). Dados tratados pelo Ministério do Turismo (MTur). Disponível em: paineis.turismo.gov.br. Acesso em: 17 set. 2025.

BANCO CENTRAL DO BRASIL. Estatísticas do setor externo. Disponível em: <https://www.bcb.gov.br/estatisticas/tabelasespeciaisacesso>. Acesso em: 17 set. 2025.

Fuente: SINDEPAT. Anuário Sindepat 2025. Disponível em: <https://sindepat.com.br/panorama-setorial>. Acesso em: 17 set. 2025.

WORLD ECONOMIC FORUM. The Travel and Tourism Development Report 2024. 2024. Disponível em: <WEF_Travel_and_Tourism_Development_Index_2024.pdf>. Acesso em: 17 set. 2025.

MINISTÉRIO DO TURISMO. Secretaria Nacional de Infraestrutura, Crédito e Investimentos no Turismo. Departamento de Investimentos, Crédito, Parcerias e Concessões no Turismo. Coordenação-Geral de Apoio ao Crédito.

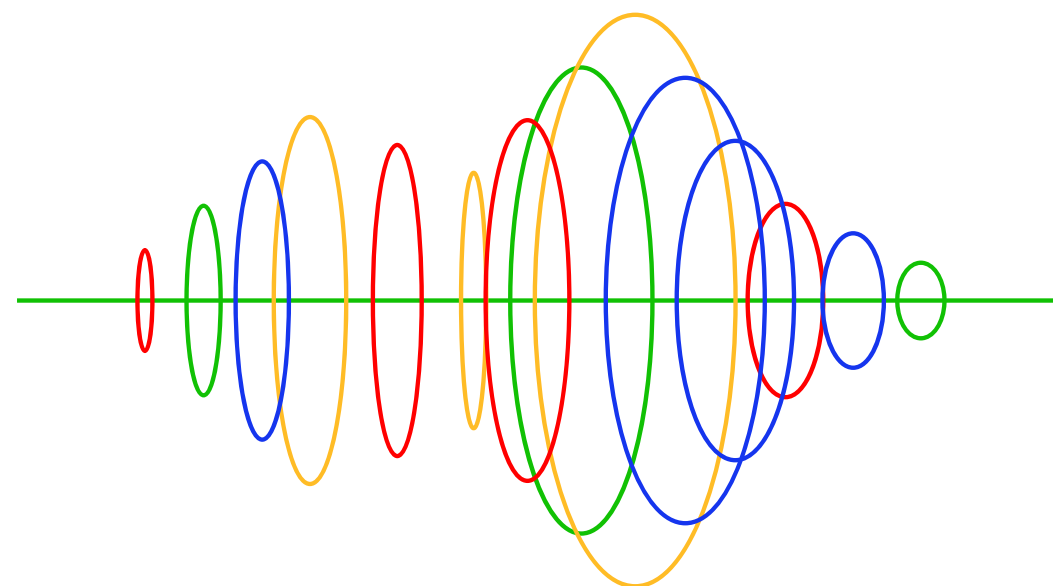
Fuente: FDI BENCHMARK. fDi Benchmark: research locations worldwide. Financial Times, acesso em setembro de 2025.

Enlaces útiles:

Portal de Investimentos do Ministério do Turismo
<https://investimento.turismo.gov.br/>



investimento@turismo.gov.br
parcerias@turismo.gov.br
fungetur@turismo.gov.br



Coordinación General de Atracción de Inversiones
investimento@turismo.gov.br

DEPARTAMENTO DE INVERSIONES, CRÉDITO,
ASOCIACIONES Y CONCESIONES EN TURISMO

SECRETARÍA NACIONAL DE
INFRAESTRUCTURA, CRÉDITO E
INVERSIONES EN TURISMO