Boletim de Inteligência em Investimentos Turísticos

DEPARTAMENTO DE INVESTIMENTOS, CRÉDITO, PARCERIAS E CONCESSÕES NO TURISMO

SECRETARIA NACIONAL DE INFRAESTRUTURA, CRÉDITO E INVESTIMENTOS NO TURISMO

MINISTÉRIO DO TURISMO

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

FICHA TÉCNICA

PRESIDENTE DA REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
Luiz Inácio Lula da Silva

MINISTRO DE ESTADO DO TURISMO
Gustavo Costa Feliciano

SECRETÁRIA-EXECUTIVA
Fernanda Câmara Norat

SECRETÁRIO NACIONAL DE INFRAESTRUTURA, CRÉDITO E INVESTIMENTOS
Carlos Henrique Menezes Sobral

DIRETORA DO DEPARTAMENTO DE INVESTIMENTOS, CRÉDITO, PARCERIAS E CONCESSÕES NO TURISMO
Viviane De Faria

COORDENADOR-GERAL DE ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS
Ricardo Ginicolo Bacelette

COORDENADORA DE MAPEAMENTO DE INVESTIMENTOS E PESQUISA DE MERCADO
Larissa Assis Almeida Barreto

COORDENADORA DE ARTICULAÇÃO COM INVESTIDORES
Cleyde Regina Dias da Motta

EQUIPE TÉCNICA
Daniel Pires Vieira
Mariana de Souza Lima Velasco
Mariana de Souza Pedreira de Freitas
Railton Messias Silva Gomes

APOIO
Anna Luísa Barros Carneiro
Debbie Glória de Araújo N. da Silva
Lucas Gabriel Quaresma Gomes
Paulo Roberto Benite
Tatiane Gouveia da Silva

MINISTÉRIO DO TURISMO

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

Apresentação

O Boletim de Inteligência em Investimentos Turísticos é uma publicação semestral da Coordenação-Geral de Atração de Investimentos do Ministério do Turismo. Ele reúne, sistematiza e analisa informações estratégicas, visando apoiar a atração de investimentos no setor de turismo.

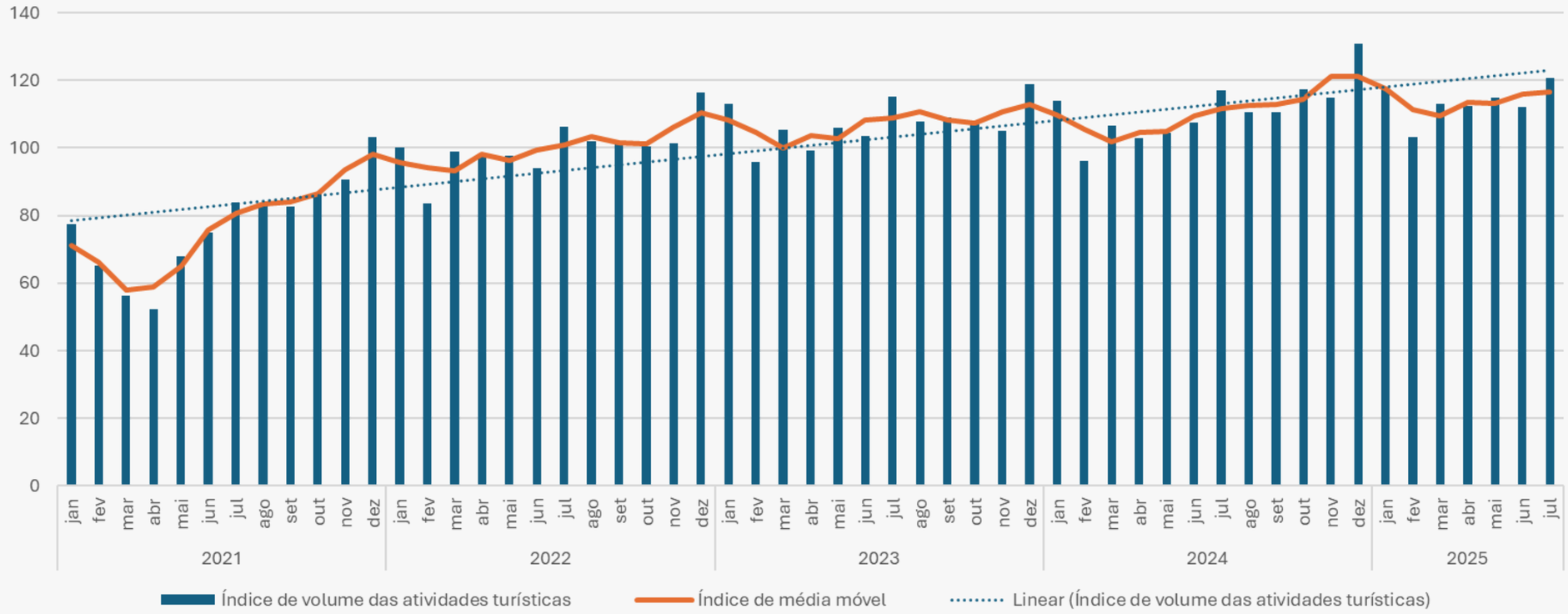
Seu conteúdo é dinâmico e adaptável aos temas de interesse institucional, utilizando diversas fontes. A publicação tem por objetivo contribuir com as políticas públicas do Ministério do Turismo, gerando subsídios para a orientação estratégica das ações a serem implementadas. Adicionalmente, as informações podem ser utilizadas por estados e municípios na elaboração de suas políticas de desenvolvimento turístico, além de municiar investidores e empreendedores privados.

Nesta edição, o Boletim de Inteligência em Investimentos Turísticos apresenta:

- a evolução do volume de atividades de serviços de turismo;
- o volume de investimentos externos diretos no país (IDP) em Atividades Características do Turismo (ACTs) selecionadas;
- a aplicação de recursos do Fungetur; e
- dados comparativos sobre o desempenho da economia do turismo no Brasil.

Índices do Volume das Atividades Turísticas

Atividades Turísticas e média móvel, por mês – jan/2021 a jul/2025



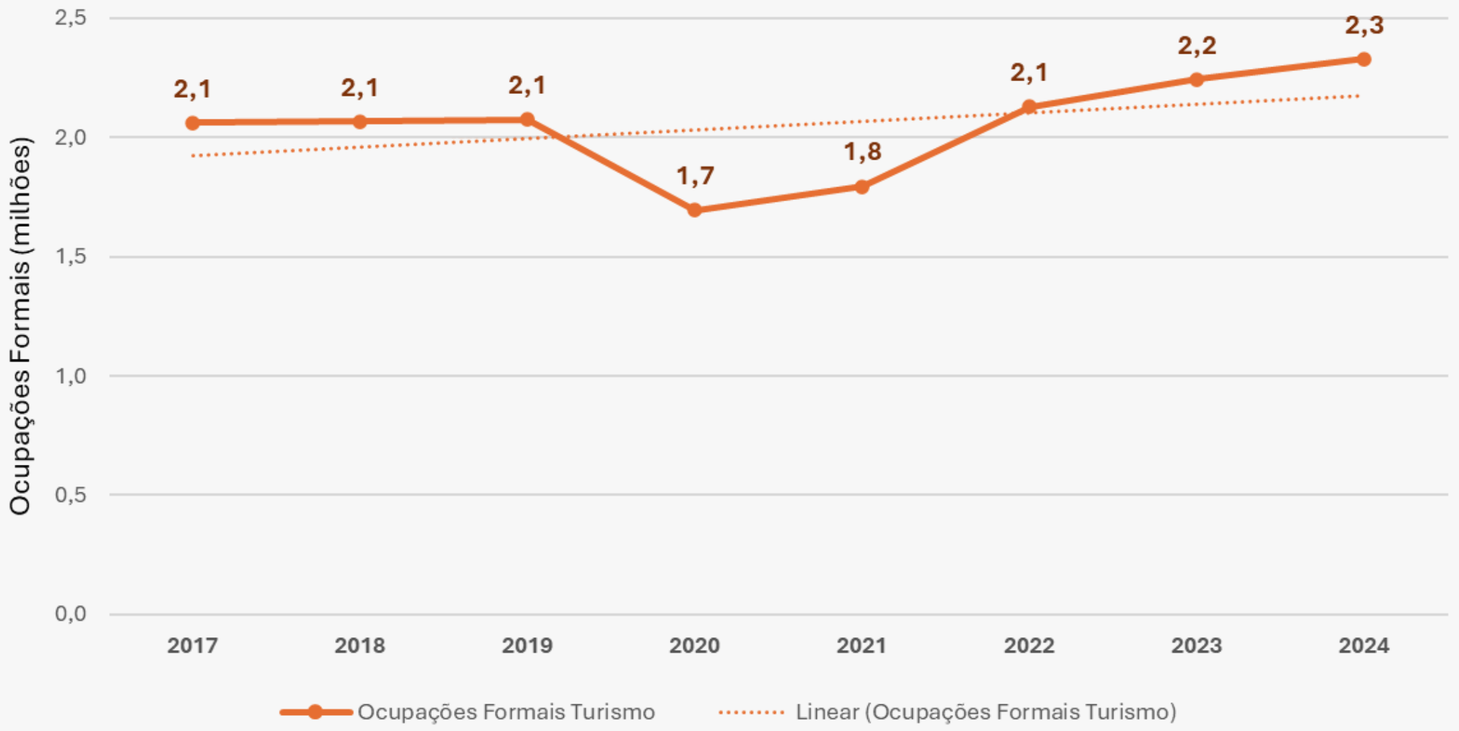
Fonte: IBGE (INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA). Pesquisa Mensal de Serviços: Sistema IBGE de Recuperação Automática (SIDRA), Tabela 8694 – Índice e variação da receita nominal e do volume das atividades turísticas (2022 = 100). Disponível em: sidra.ibge.gov.br. Acesso em: 17 set. 2025.

Nota[1]: Segundo o IBGE, o Volume das Atividades Turísticas é o resultado da deflação dos valores nominais correntes da receita bruta de serviços, utilizando índices de preços específicos, construídos a partir dos relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA).

- O Índice de Volume das Atividades Turísticas apresentou evolução constante entre janeiro de 2021 e julho de 2025, com média de crescimento mensal de 1,2%. No acumulado de doze meses encerrado em julho de 2025, a taxa de crescimento foi de 6,2% em comparação com os doze meses precedentes.

Emprego no Turismo

Ocupações Formais no setor de Turismo[2], por ano 2017-2024



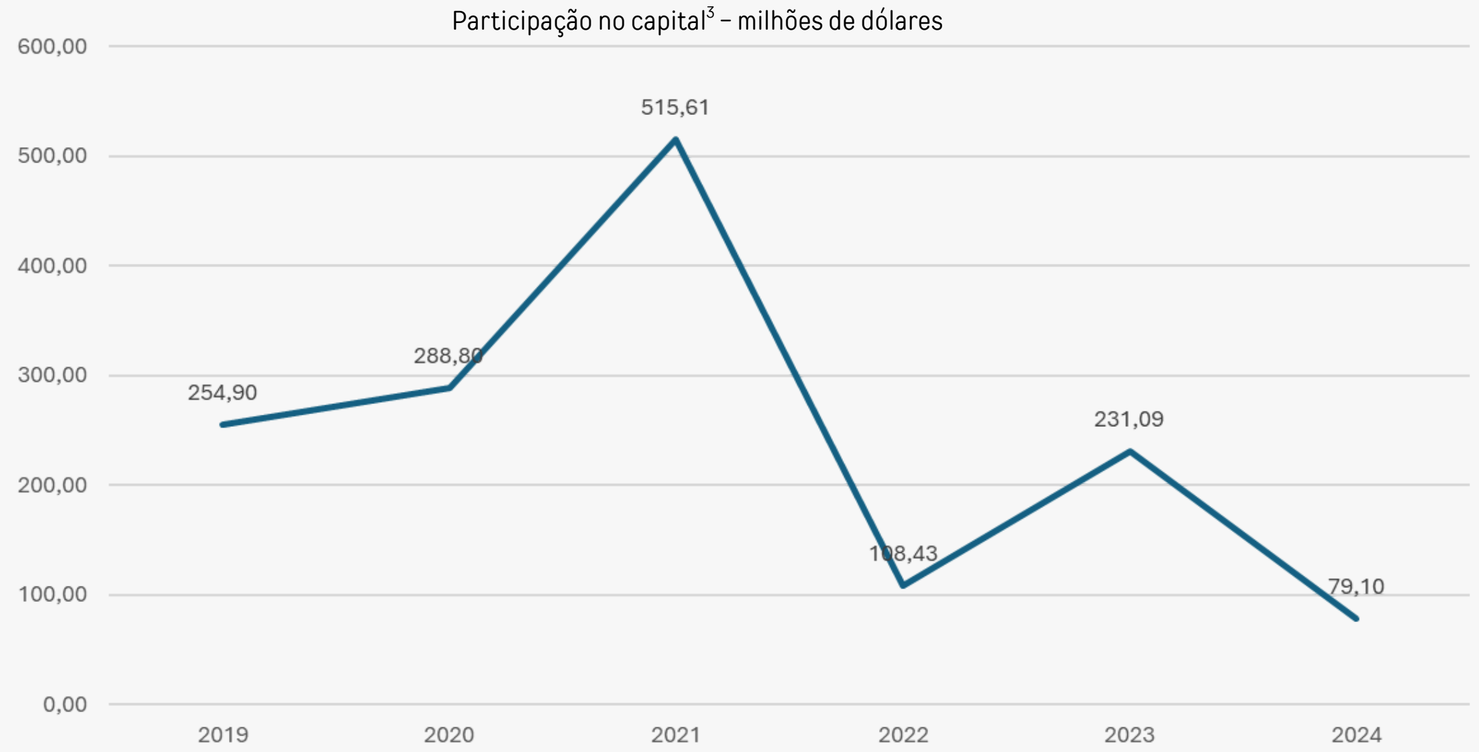
Fonte: MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO (MTE). Relação Anual de Informações Sociais (RAIS). Dados tratados pelo Ministério do Turismo (MTur). Disponível em: paineis.turismo.gov.br. Acesso em: 17 set. 2025.

Nota²: Correspondem às ocupações nas atividades: Agência de Viagem, Alimentação, Alojamento, Aluguel de Transportes, Cultura e Lazer, Transportes Aéreo, Aquaviário e Terrestre de passageiros.

- Observa-se um aumento de quase 10% nas Ocupações Formais do setor de turismo no Brasil, entre 2022 e 2024.
- Esse crescimento supera cenários anteriores de estagnação do emprego no setor.

Evolução dos investimentos diretos no país (IDP)

Investimentos Diretos no país (IDP) em Atividades Características do Turismo (ACTs)[4]



Fonte: BANCO CENTRAL DO BRASIL. Estatísticas do setor externo. Disponível em: https://www.bcb.gov.br/estatisticas/tabelasespeciaisacesso. Acesso em: 17 set. 2025.

Nota[3]: Segundo o Banco Central do Brasil, o reinvestimento de lucros não está incluso nos valores apresentados.

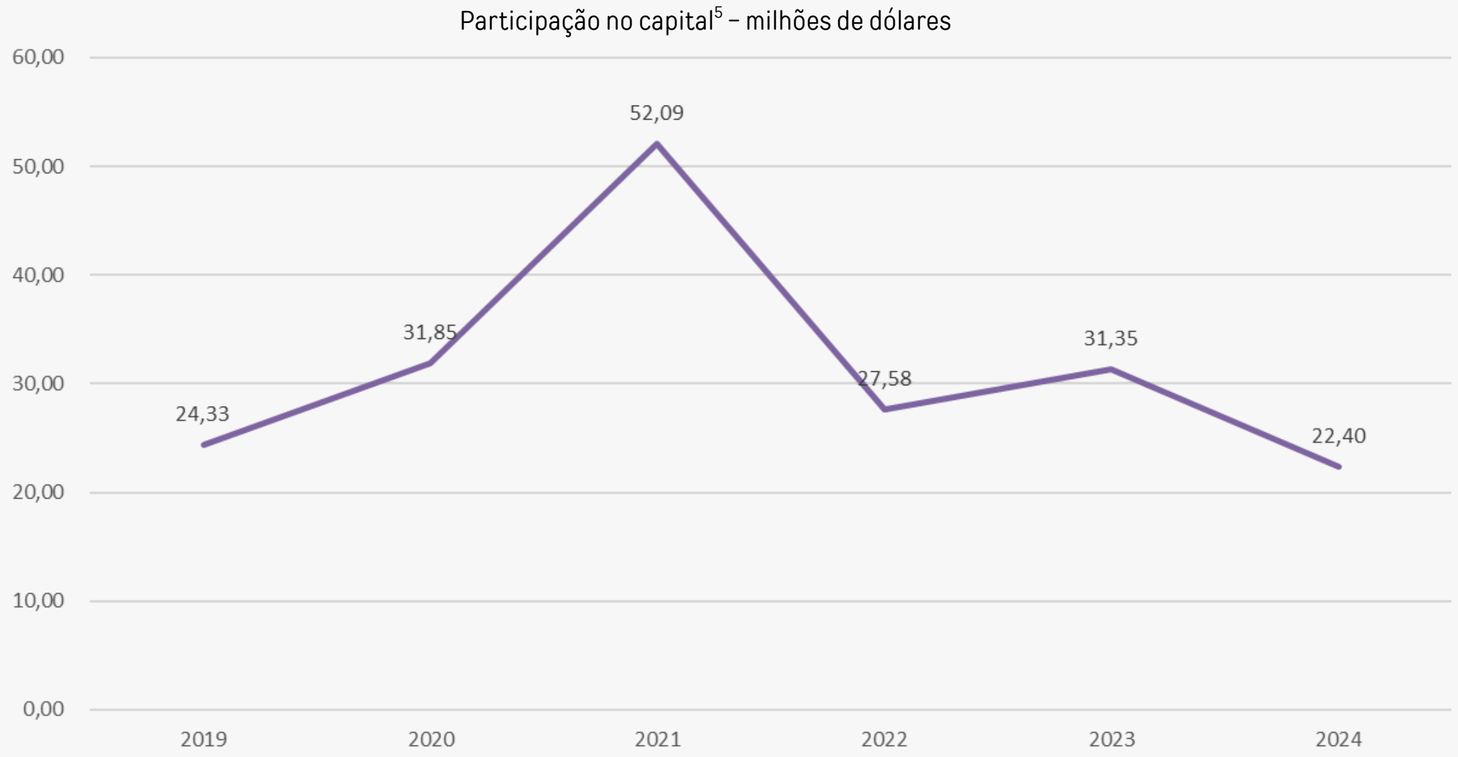
Nota[4]: Refere-se a investimentos diretos no país (IDP) nos segmentos de Alimentação, Alojamento e Agências de Viagens e Operadores Turísticos.

- Os investimentos diretos no país nas Atividades Características do Turismo (ACTs), em 2024, totalizaram US$ 79,1 milhões (cerca de R$ 426,5 milhões*).
- Após uma significativa elevação de 2020 para 2021, o IDP em ACTs registrou queda, com uma redução de 65,8% entre 2023 e 2024.

(*) Conversão realizada utilizando a Taxa de Câmbio – Livre – Dólar americano (compra) – Média de período anual. Fonte dos dados de câmbio: Sisbacen PTAX800/BCBDSTAT.

Evolução dos investimentos diretos no país (IDP)

Investimentos diretos no país (IDP) em Agências de viagens e operadores turísticos



Fonte: BANCO CENTRAL DO BRASIL. Estatísticas do setor externo. Disponível em: https://www.bcb.gov.br/estatisticas/tabelasespeciaisacesso. Acesso em: 17 set. 2025.

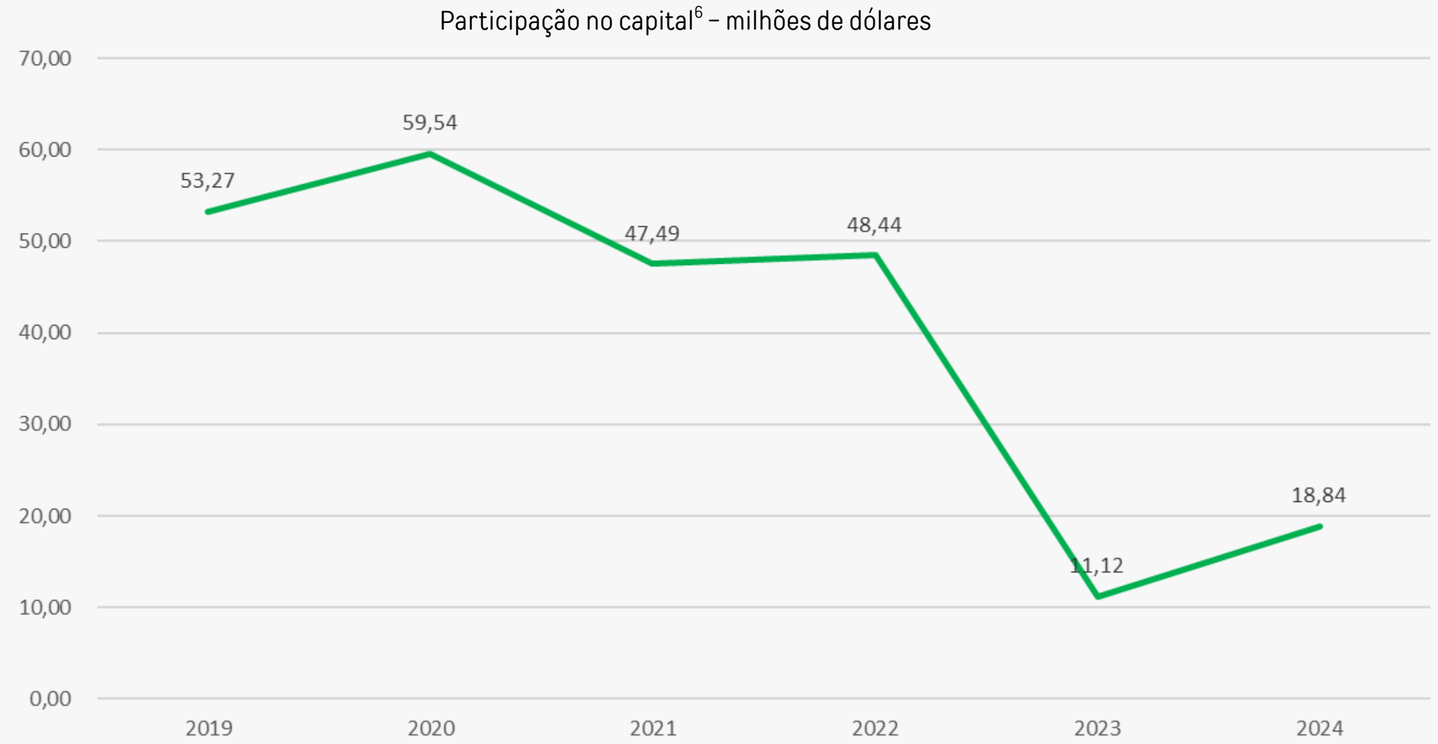
Nota[5]: Segundo o Banco Central do Brasil, o reinvestimento de lucros não está incluso nos valores apresentados.

(*) Conversão realizada utilizando a Taxa de Câmbio – Livre – Dólar americano (compra) – Média de período anual. Fonte dos dados de câmbio: Sisbacen PTAX800/BCBDSTAT.

- Os investimentos diretos no país em Agências de Viagens e Operadores Turísticos alcançaram US$ 22,4 milhões em 2024 (cerca de R$ 120,8 milhões*).
- O segmento novamente registrou variação negativa nos investimentos, com redução de 28,5% entre 2023 e 2024.

Evolução dos investimentos diretos no país (IDP)

Investimentos diretos no país (IDP) no segmento de Restaurantes e Serviços de Alimentação



Fonte: BANCO CENTRAL DO BRASIL. Estatísticas do setor externo. Disponível em: https://www.bcb.gov.br/estatisticas/tabelasespeciaisacesso. Acesso em: 17 set. 2025.

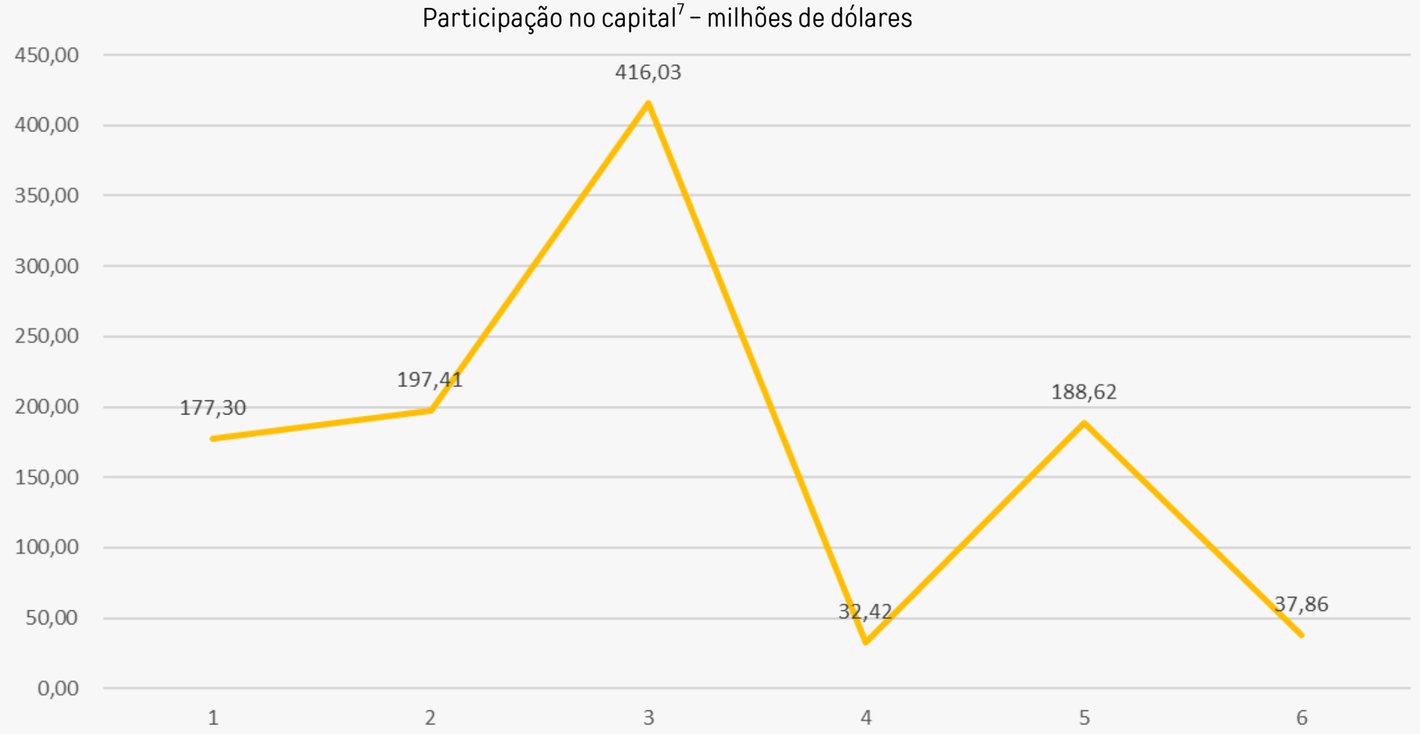
Nota[6]: Segundo o Banco Central do Brasil, o reinvestimento de lucros não está incluso nos valores apresentados.

(*) Conversão realizada utilizando a Taxa de Câmbio – Livre – Dólar americano (compra) – Média de período anual. Fonte dos dados de câmbio: Sisbacen PTAX800/BCBDSTAT.

- Os investimentos diretos no país, no segmento de Restaurantes e Serviços de Alimentação, alcançaram US$ 18,84 milhões em 2024 (cerca de R$ 101,58 milhões*).
- Em contraste com as demais ACTs, este segmento destaca-se com um incremento no montante investido entre 2023 e 2024, apresentando aumento de 69,4% no período.

Evolução dos investimentos diretos no país (IDP)

Investimentos diretos no país (IDP) em Meios de Hospedagem



Fonte: BANCO CENTRAL DO BRASIL. Estatísticas do setor externo. Disponível em: https://www.bcb.gov.br/estatisticas/tabelasespeciaisacesso. Acesso em: 17 set. 2025.

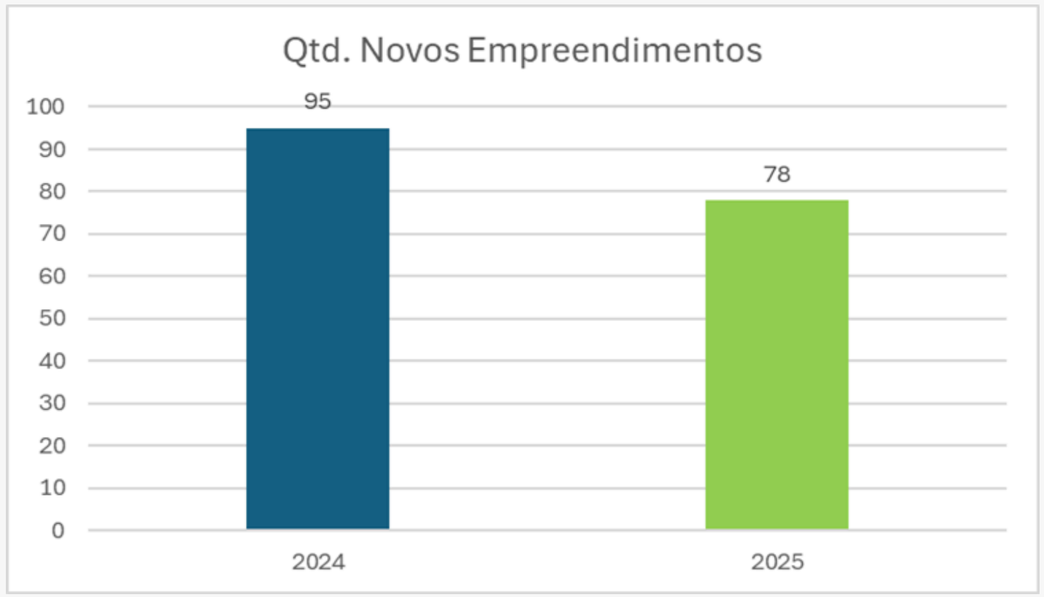
Nota[7]: Segundo o Banco Central do Brasil, o reinvestimento de lucros não está incluso nos valores apresentados.

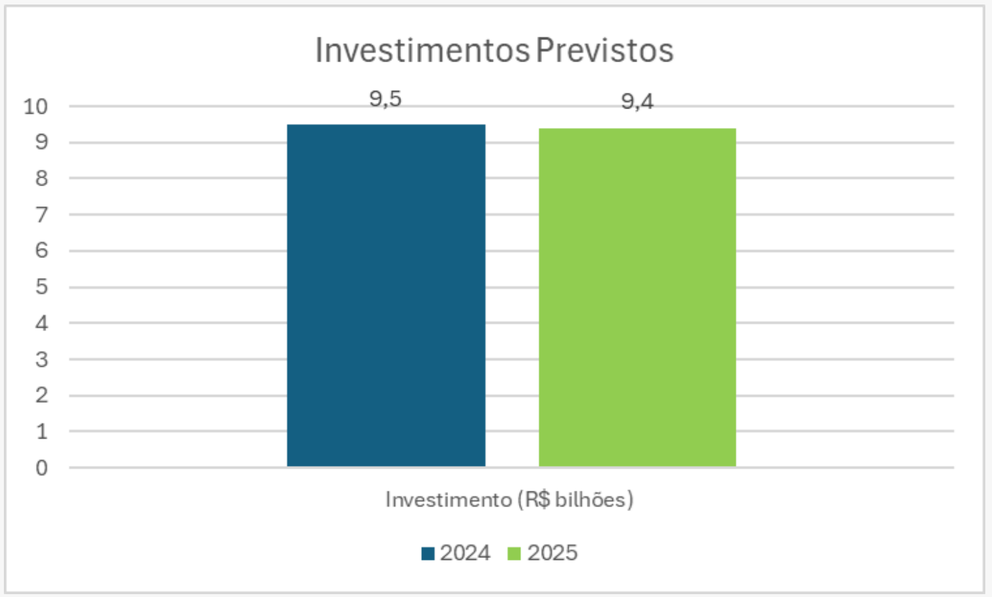
(*) Conversão realizada utilizando a Taxa de Câmbio – Livre – Dólar americano (compra) – Média de período anual. Fonte dos dados de câmbio: Sisbacen PTAX800/BCBDSTAT.

- Os investimentos diretos no país em Meios de Hospedagem alcançaram US$ 37,86 milhões em 2024 (cerca de R$ 204,16 milhões*).
- O segmento registrou uma queda de aproximadamente 80% no volume investido entre 2023 e 2024.

Investimentos em Parques Temáticos

Investimentos diretos no país (IDP) em Meios de Hospedagem





Fonte: SINDEPAT. Anuário Sindepat 2025. Disponível em: https://sindepat.com.br/panorama-setorial. Acesso em: 17 set. 2025.

- O Anuário 2024 do Sindepat sinalizou a previsão de 95 novos empreendimentos, totalizando um investimento de R$ 9,5 bilhões.
- Apesar da redução no quantitativo de parques previstos para 2025, o volume de investimentos se manteve no mesmo patamar, havendo previsão de R$9,4 milhões em investimentos.

Ranking Geral – Índice de Desenvolvimento de Viagens e Turismo

Rank	Economy	Score[2]	Change since 2019[3] Rank	Change since 2019[3] Score	Diff. from TTDI Avg. (%)
1	United States	5.24	0	-0.5%	32.3%
2	Spain	5.18	0	0.9%	30.6%
3	Japan	5.09	0	-0.3%	28.5%
4	France	5.07	2	0.8%	28.0%
5	Australia	5.00	2	0.8%	26.0%
6	Germany	5.00	-1	-0.8%	26.0%
7	United Kingdom	4.96	-3	-2.4%	25.2%
8	China	4.94	1	1.0%	24.6%
9	Italy	4.90	3	2.1%	23.5%
10	Switzerland	4.81	-2	-2.3%	21.3%
11	Canada	4.81	-1	-1.1%	21.2%
12	Portugal	4.78	1	-0.1%	20.6%
13	Singapore	4.76	-2	-1.7%	19.9%
14	Korea, Rep.	4.74	0	1.1%	19.6%
15	Austria	4.65	0	-0.5%	17.4%
16	Netherlands	4.64	1	0.1%	17.0%
17	Denmark	4.63	-1	-0.9%	16.8%
18	United Arab Emirates	4.62	7	4.4%	16.5%
19	Sweden	4.57	0	0.7%	15.4%
20	Finland	4.52	-2	-1.7%	14.0%
21	Greece	4.52	5	2.6%	13.9%
22	Indonesia	4.46	14	4.5%	12.4%
23	Belgium	4.45	0	-0.5%	12.2%
24	Ireland	4.44	-3	-1.5%	12.0%
25	New Zealand	4.41	-5	-2.6%	11.3%
26	Brazil	4.41	8	3.3%	11.2%
27	Poland	4.40	3	2.0%	11.1%
28	Luxembourg	4.40	-4	-0.9%	10.9%
29	Türkiye	4.39	8	3.1%	10.6%
30	Cyprus	4.37	-3	-0.4%	10.4%
31	Chile	4.33	4	1.4%	9.2%
32	Iceland	4.32	-10	-3.4%	9.0%
33	Czech Republic	4.31	-2	0.3%	8.8%
34	Malta	4.30	4	1.1%	8.4%
35	Malaysia	4.28	-7	-2.2%	7.9%
36	Estonia	4.28	4	0.7%	7.8%
37	Hungary	4.27	5	1.7%	7.7%
38	Mexico	4.26	-6	-0.6%	7.4%
39	India	4.25	-10	-2.1%	7.1%
40	Bulgaria	4.25	-1	0.0%	7.1%
41	Saudi Arabia	4.23	9	5.7%	6.7%
42	Slovenia	4.22	-9	-1.2%	6.4%
43	Romania	4.19	2	0.8%	5.7%
44	Lithuania	4.17	4	1.4%	5.2%
45	Georgia	4.14	4	1.0%	4.4%
46	Croatia	4.13	-2	-0.7%	4.3%
47	Thailand	4.12	-6	-2.5%	3.9%
48	Israel	4.10	-5	-1.6%	3.4%
49	Argentina	4.10	-2	-0.6%	3.4%
50	Colombia	4.08	6	2.3%	3.0%
51	Costa Rica	4.08	4	2.2%	2.9%
52	Kazakhstan	4.07	6	3.7%	2.6%
53	Qatar	4.02	-7	-3.3%	1.3%
54	Slovak Republic	4.00	-2	-0.2%	0.8%
55	South Africa	3.99	7	3.4%	0.7%
56	Azerbaijan	3.98	-5	-0.6%	0.3%
57	Mauritius	3.98	-4	-0.7%	0.3%
58	Bahrain	3.96	3	2.1%	-0.1%
59	Viet Nam	3.96	4	3.2%	-0.2%
60	Montenegro	3.96	-1	0.9%	-0.2%
61	Egypt	3.96	5	4.3%	-0.2%
62	Peru	3.90	7	3.5%	-1.5%
63	Panama	3.90	-6	-1.2%	-1.6%
64	Dominican Republic	3.88	1	1.8%	-2.0%
65	Latvia	3.88	-11	-3.0%	-2.1%
66	Albania	3.87	12	5.9%	-2.4%
67	Oman	3.87	-7	-1.2%	-2.5%
68	Serbia	3.86	3	2.7%	-2.8%
69	Philippines	3.84	-2	1.7%	-3.1%
70	Jordan	3.81	2	2.0%	-4.0%
71	Uruguay	3.79	-3	0.4%	-4.3%
72	Armenia	3.73	-8	-2.4%	-5.9%
73	Iran, Islamic Rep.	3.72	4	1.5%	-6.3%
74	Barbados	3.71	-1	-0.4%	-6.5%
75	Botswana	3.71	6	2.5%	-6.5%
76	Sri Lanka	3.69	-1	0.0%	-6.8%
77	Kenya	3.68	-1	0.1%	-7.1%
78	Uzbekistan	3.68	16	7.8%	-7.3%
79	Lebanon	3.66	1	0.8%	-7.6%
80	Ecuador	3.66	-6	-1.0%	-7.6%
81	Tanzania	3.65	7	4.5%	-7.9%
82	Morocco	3.64	-12	-3.2%	-8.2%
83	Tunisia	3.60	2	1.0%	-9.2%
84	Jamaica	3.59	-1	-0.1%	-9.5%
85	Mongolia	3.57	-6	-2.0%	-9.8%
86	Cambodia	3.57	4	2.5%	-10.0%
87	North Macedonia	3.53	-5	-1.9%	-10.9%
88	Moldova	3.53	1	1.0%	-11.1%
89	Trinidad and Tobago	3.52	-5	-2.1%	-11.3%
90	Bosnia and Herzegovina	3.51	1	1.1%	-11.5%
91	Lao PDR	3.48	2	1.7%	-12.1%
92	Paraguay	3.47	0	0.8%	-12.5%
93	Rwanda	3.45	6	2.6%	-12.9%
94	Bolivia	3.45	3	2.1%	-12.9%
95	Namibia	3.45	-8	-1.7%	-13.0%
96	Kuwait	3.44	-10	-2.9%	-13.2%
97	El Salvador	3.43	4	4.0%	-13.4%
98	Algeria	3.42	2	2.6%	-13.6%
99	Tajikistan	3.42	-3	0.7%	-13.7%
100	Guatemala	3.42	-5	0.5%	-13.8%
101	Pakistan	3.41	3	3.6%	-14.0%
102	Kyrgyz Republic	3.38	1	2.8%	-14.7%
103	Venezuela	3.34	-5	-0.9%	-15.7%
104	Zambia	3.34	-2	1.4%	-15.7%
105	Nepal	3.34	0	2.8%	-15.7%
106	Ghana	3.28	1	1.5%	-17.2%
107	Senegal	3.24	2	2.5%	-18.2%
108	Nicaragua	3.24	-2	0.0%	-18.3%
109	Bangladesh	3.19	2	3.0%	-19.5%
110	Zimbabwe	3.19	0	2.5%	-19.6%
111	Honduras	3.19	-3	-1.4%	-19.6%
112	Nigeria	3.18	1	4.2%	-19.8%
113	Benin	3.16	-1	3.3%	-20.4%
114	Côte d'Ivoire	3.13	2	6.4%	-21.0%
115	Malawi	3.06	0	2.8%	-22.8%
116	Angola	3.05	-2	1.3%	-22.9%
117	Cameroon	2.99	0	3.1%	-24.6%
118	Sierra Leone	2.89	0	2.7%	-27.1%
119	Mali	2.78	0	-0.4%	-30.0%

The Americas · Asia-Pacific · Europe and Eurasia · Middle East and North Africa · Sub-Saharan Africa

1. Index results represent the latest data available at the time of collection (end of 2023) .
2. Overall scores range from 1 to 7 where 1 = worst and 7 = best.
3. Change since 2019 refers to 2019 results using new index framework and methodology.

- O Brasil subiu oito posições no relatório de desenvolvimento do setor de viagens e turismo publicado pelo Fórum Econômico Mundial, avançando da 36ª posição no relatório de 2019 para a 26ª posição no relatório de 2024.
- Atualmente o país é o 3º mais desenvolvido nas Américas (atrás apenas de Canadá e Estados Unidos) e o primeiro colocado na América Latina e Caribe.

Fonte: WORLD ECONOMIC FORUM. The Travel and Tourism Development Report 2024. 2024. Disponível em: <WEF_Travel_and_Tourism_Development_Index_2024.pdf>. Acesso em: 17 set. 2025.

Ranking Geral – Índice de Desenvolvimento de Viagens e Turismo

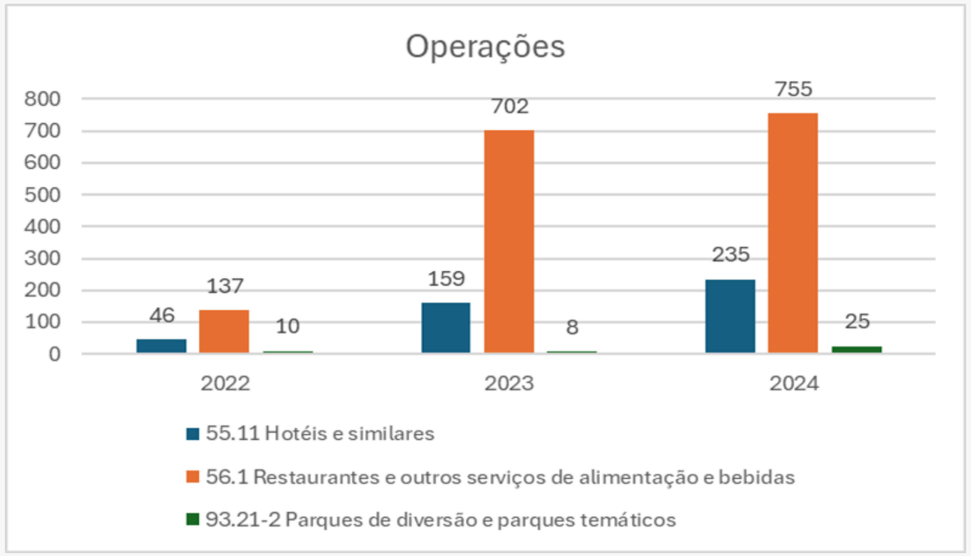
TABLE 1 TTDI 2024 scores for the Americas

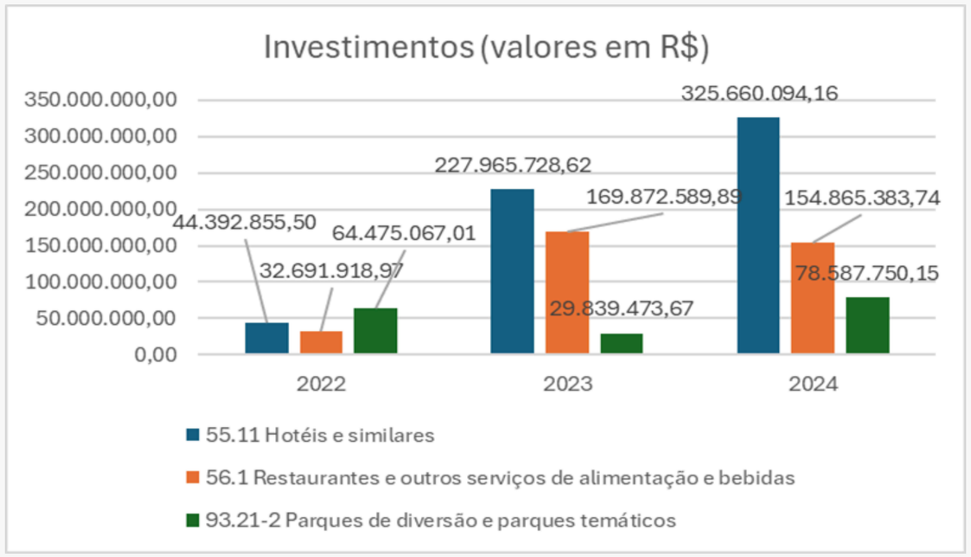
Economy	TTDI rank	Enabling Environment					T&T Policy and Enabling Conditions			Infrastructure and Services			T&T Resources			T&T Sustainability		
		Business Environment	Safety and Security	Health and Hygiene	Human Resources and Labour Market	ICT Readiness	Prioritization of T&T	Openness to T&T	Price Competitiveness	Air Transport Infrastucture	Ground and Port Infrastructure	Tourist Services and Infrastructure	Natural Resources	Cultural Resources	Non-Leisure Resources	Environmental Sustainability	T&T Socioeconomic Impact	T&T Demand Sustainability
United States	1	5.71	5.36	5.56	5.16	6.32	4.94	4.78	2.59	6.15	4.42	5.46	6.23	5.06	6.63	4.94	5.03	4.83
Canada	11	5.76	5.97	5.20	5.37	6.05	4.55	4.00	3.19	5.37	3.74	4.08	5.60	2.89	6.38	5.25	4.48	3.82
Mexico	38	3.98	2.77	4.43	3.81	4.87	4.41	3.96	4.53	4.38	3.13	2.22	6.43	6.35	4.61	4.51	3.42	4.56
Costa Rica	51	4.23	5.36	4.59	4.36	5.18	5.68	4.08	3.67	3.48	3.13	3.48	4.17	1.46	1.87	5.28	4.27	5.06
Panama	63	4.26	5.23	4.26	3.77	4.71	4.53	3.32	4.85	4.33	3.53	3.00	3.88	1.62	1.63	4.77	4.74	3.89
Dominican Republic	64	4.22	4.90	4.14	3.90	4.68	5.83	4.20	3.79	4.30	3.27	3.40	2.25	1.47	1.63	4.38	5.38	4.30
Barbados	74	3.64	5.29	5.49	4.02	4.88	5.52	4.61	1.32	4.07	3.85	4.70	1.26	1.10	1.07	3.94	3.81	4.47
Jamaica	84	3.86	4.35	3.86	4.13	4.21	6.17	3.86	2.83	3.58	3.76	2.64	1.83	1.48	1.18	3.98	5.09	4.23
Trinidad and Tobago	89	3.80	4.24	5.20	3.69	4.76	4.02	4.71	3.36	2.72	3.60	3.09	1.47	1.28	1.29	4.18	4.34	4.03
El Salvador	97	3.49	4.96	4.47	3.44	4.26	4.56	3.20	4.72	2.95	2.86	1.74	1.70	1.17	1.50	4.28	4.37	4.70
Guatemala	100	3.98	4.97	3.60	3.23	3.78	4.19	3.82	4.96	2.50	2.29	1.79	2.78	1.44	1.56	3.85	5.28	4.05
Nicaragua	108	3.13	5.31	3.40	3.26	3.37	4.36	3.03	5.17	2.23	2.55	1.41	2.68	1.24	1.37	4.30	4.18	4.04
Honduras	111	3.13	4.28	3.60	3.12	3.28	4.73	2.81	4.53	2.51	2.43	1.57	2.81	1.25	1.42	4.19	4.50	4.02
North and Central America		**4.09**	**4.84**	**4.44**	**3.94**	**4.64**	**4.88**	**3.88**	**3.81**	**3.74**	**3.27**	**2.97**	**3.31**	**2.14**	**2.47**	**4.45**	**4.53**	**4.31**
Brazil	26	3.39	4.32	4.43	3.95	5.03	4.16	4.69	5.32	3.88	2.73	2.45	6.19	5.44	4.37	4.98	5.42	4.21
Chile	31	4.74	4.52	5.20	4.32	5.77	5.33	4.71	4.69	3.54	3.46	3.75	3.20	2.19	3.27	5.12	5.43	4.36
Argentina	49	2.77	5.02	5.97	4.06	5.05	4.77	4.16	4.90	3.21	2.83	3.10	4.52	3.29	2.66	4.53	4.87	4.00
Colombia	50	3.97	3.49	4.57	4.00	5.00	4.05	4.44	6.02	3.70	2.80	2.46	5.20	3.79	3.40	4.40	4.08	4.05
Peru	62	4.22	4.73	4.08	3.91	4.54	4.82	3.87	5.22	3.28	2.70	2.43	4.73	3.01	2.34	4.28	4.84	3.34
Uruguay	71	5.02	5.36	5.86	4.39	5.67	4.56	3.20	3.91	2.66	3.31	3.97	1.67	1.71	2.11	4.85	3.70	2.51
Ecuador	80	3.04	4.52	4.45	3.55	4.39	4.45	3.65	5.66	3.01	2.84	2.07	4.19	2.11	2.18	4.54	3.39	4.22
Paraguay	92	3.89	5.05	4.63	3.60	4.21	5.12	3.09	5.63	2.11	2.04	1.43	2.17	1.44	1.40	3.98	6.07	3.11
Bolivia	94	2.87	5.07	3.77	3.77	4.50	3.77	3.48	6.09	2.31	2.38	1.47	3.65	2.24	1.55	3.89	4.64	3.25
Venezuela	103	1.98	3.71	3.94	3.70	3.73	4.08	2.85	5.87	2.26	2.08	1.46	4.52	1.97	2.05	3.94	4.90	3.80
South America		**3.59**	**4.58**	**4.69**	**3.92**	**4.79**	**4.51**	**3.81**	**5.33**	**3.00**	**2.72**	**2.46**	**4.00**	**2.72**	**2.53**	**4.45**	**4.73**	**3.68**
The Americas		**3.87**	**4.73**	**4.55**	**3.93**	**4.71**	**4.72**	**3.85**	**4.47**	**3.42**	**3.03**	**2.75**	**3.61**	**2.39**	**2.50**	**4.45**	**4.62**	**4.04**

- O Fórum Econômico Mundial analisa a economia do turismo a partir de 5 dimensões divididas em 17 pilares.
- O Brasil se destaca especialmente nos recursos naturais, recursos culturais, aspectos afetos à sustentabilidade, à abertura ao turismo e ao preço competitivo.
- Os piores desempenhos são observados nos pilares segurança, infraestrutura terrestre e portuária e serviços e infraestrutura turística.

Fonte: WORLD ECONOMIC FORUM. The Travel and Tourism Development Report 2024. 2024. Disponível em: <WEF_Travel_and_Tourism_Development_Index_2024.pdf>. Acesso em: 17 set. 2025.

Aplicações Fungetur – ACTs selecionadas

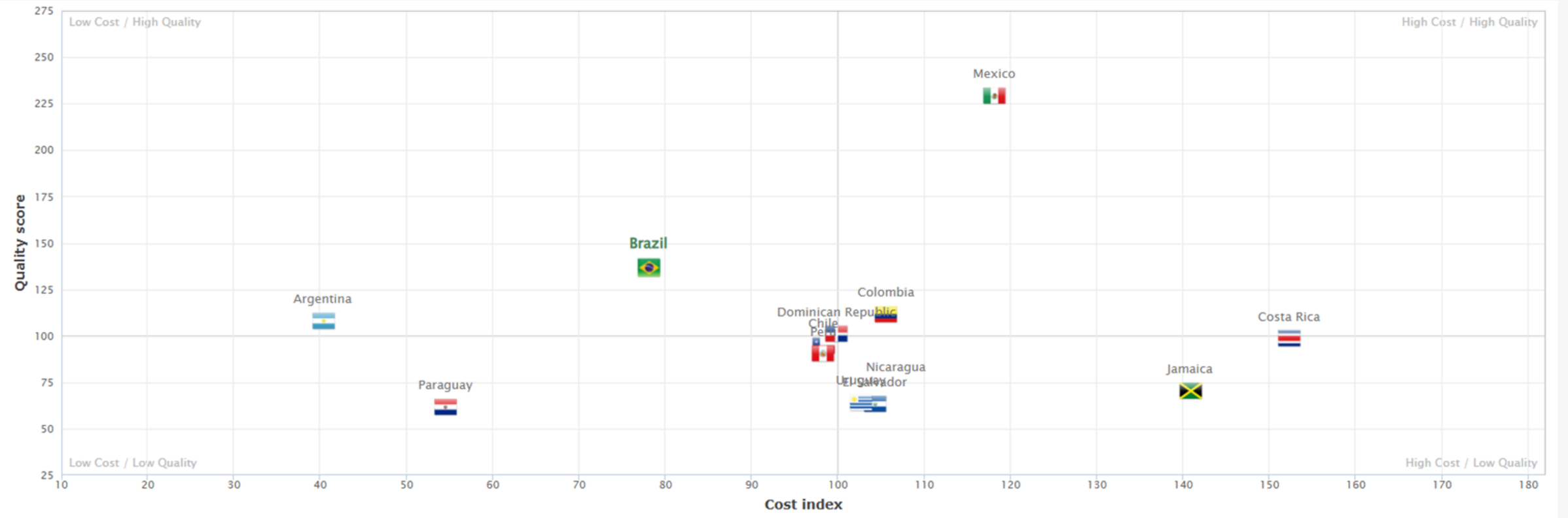




- O Fundo Geral de Turismo (Fungetur) é um fundo especial de financiamento vinculado ao Ministério do Turismo do Brasil, com o objetivo de fomentar e fornecer recursos para empreendimentos turísticos.
- A quantidade de operações e os montantes investidos pelo Fungetur têm crescido nos últimos anos. Os recursos alocados pelo Fundo alcançaram R$ 2 bilhões no triênio 2022-2024.
- O volume total de recursos aportados pelo Fungetur nas ACTs selecionadas alcançou R$ 559 milhões em 2024. A taxa de comprometimento dos recursos disponibilizados em 2024 foi de 98,55%, indicando sólido interesse do mercado pelas condições ofertadas e mantendo o bom desempenho do Fundo, observado em 2023 (97,29%).

Fonte: MINISTÉRIO DO TURISMO. Secretaria Nacional de Infraestrutura, Crédito e Investimentos no Turismo. Departamento de Investimentos, Crédito, Parcerias e Concessões no Turismo. Coordenação-Geral de Apoio ao Crédito.

Análise de Benchmarking



Fonte: FDI BENCHMARK. fDi Benchmark: research locations worldwide. Financial Times, acesso em setembro de 2025.

- O Financial Times possui uma ferramenta de análise de mercado que classifica diferentes países ou destinos de acordo com indicadores compostos que abordam a Qualidade e o Custo de se investir.
- A figura acima compara o Brasil com seus principais concorrentes na América Latina, indicando uma posição de baixo custo e alta qualidade.

Análise de Benchmarking

País	Geral		Qualidade		Custo		
	Rank	Rating (0-100)	Rank	Score	Rank	Index	Total Cost (USD)
Argentina	1	100.00	4	107.89	1	40.40	2,318,936
México	2	92.89	1	229.07	11	118.12	6,780,228
Brasil	**3**	**76.46**	**2**	**136.78**	**3**	**78.09**	**4,482,280**
Paraguai	4	68.48	13	61.58	2	54.53	3,130,412
Colômbia	5	59.69	3	111.43	9	105.55	6,059,059
Rep. Dominicana	6	57.99	5	101.02	6	99.81	5,729,441
Chile	7	56.41	7	94.53	5	98.34	5,645,063
Peru	8	55.19	8	90.45	4	98.25	5,639,810
Costa Rica	9	47.87	6	98.51	13	152.30	8,742,128
Nicaragua	10	47.14	9	71.26	10	106.75	6,127,876
Uruguai	11	45.93	11	64.00	7	102.67	5,893,274
El Salvador	12	45.28	12	63.24	8	104.30	5,987,094
Jamaica	13	40.69	10	70.29	12	140.89	8,087,648

Fonte: FDI BENCHMARK. fDi Benchmark: research locations worldwide. Financial Times, acesso em setembro de 2025.

- Na análise isolada dos índices, o Brasil destaca-se na 2ª posição em Qualidade e na 3ª posição em Custo.
- Em termos de custo para investir, apenas Argentina e Paraguai apresentam custos menores que o Brasil.
- No quesito Qualidade, o Brasil é superado apenas pelo México.

Considerações Finais

A economia do turismo tem apresentado bons indicadores de desempenho. Dados da Pesquisa Mensal de Serviços (PMS) do IBGE indicam aumento do volume de atividades turísticas, acompanhado pelo crescimento no número de empregos formais (alta de quase 10% entre 2022 e 2024).

O bom desempenho também é evidenciado pelos dados do Fórum Econômico Mundial. O Travel and Tourism Development Report 2024 indica que o Brasil subiu 8 posições, sendo atualmente a 26ª economia do turismo global, 3ª nas Américas e 1ª na América do Sul.

Contrariamente aos demais indicadores, os investimentos diretos no país (IDP) nas Atividades Características do Turismo (ACTs) selecionadas (Agências de Viagens e Operadores Turísticos, Restaurantes e Serviços de Alimentação, e Meios de Hospedagem) têm reduzido nos últimos anos. Ainda assim, as ACTs atraíram US$ 79,1 milhões em 2024 (cerca de R$ 425,5 milhões). Essa divergência entre o IDP e o desempenho geral da economia do turismo sugere que o seu desenvolvimento no Brasil não depende exclusivamente de capital externo.

Mesmo assim, o Brasil permanece atrativo para investimentos externos, conforme análise comparativa realizada com dados do Financial Times. O Brasil é posicionado como uma economia de alto potencial de qualidade e baixo custo para atração de investimentos privados no setor de Hospedagem em Viagens em relação aos principais países concorrentes na América Latina.

Referências:

Fotos: MTur Destinos – Acesso em Nov 2025, disponível em:
https://www.flickr.com/photos/mturdestinos/40676534485/
https://www.flickr.com/photos/mturdestinos/39731945210/
https://www.flickr.com/photos/mturdestinos/41532721992/

IBGE (INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA). Pesquisa Mensal de Serviços: Sistema IBGE de Recuperação Automática (SIDRA), Tabela 8694 – Índice e variação da receita nominal e do volume das atividades turísticas (2022 = 100). Disponível em: sidra.ibge.gov.br. Acesso em: 17 set. 2025.

MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO (MTE). Relação Anual de Informações Sociais (RAIS). Dados tratados pelo Ministério do Turismo (MTur). Disponível em: paineis.turismo.gov.br. Acesso em: 17 set. 2025.

BANCO CENTRAL DO BRASIL. Estatísticas do setor externo. Disponível em: https://www.bcb.gov.br/estatisticas/tabelasespeciaisacesso. Acesso em: 17 set. 2025.

Fonte: SINDEPAT. Anuário Sindepat 2025. Disponível em: https://sindepat.com.br/panorama-setorial. Acesso em: 17 set. 2025.

WORLD ECONOMIC FORUM. The Travel and Tourism Development Report 2024. 2024. Disponível em: <WEF_Travel_and_Tourism_Development_Index_2024.pdf>. Acesso em: 17 set. 2025.

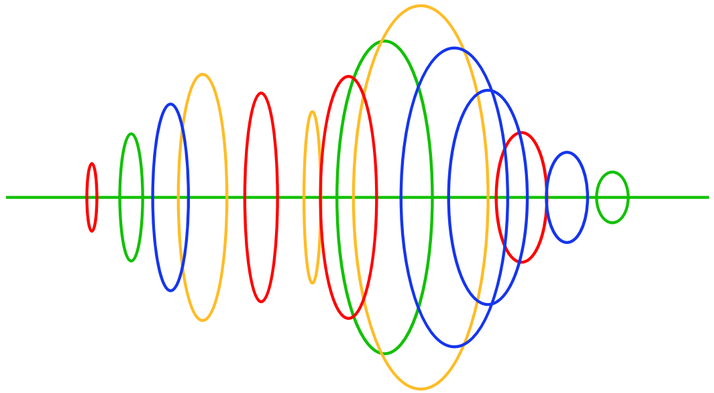
MINISTÉRIO DO TURISMO. Secretaria Nacional de Infraestrutura, Crédito e Investimentos no Turismo. Departamento de Investimentos, Crédito, Parcerias e Concessões no Turismo. Coordenação-Geral de Apoio ao Crédito.

Fonte: FDI BENCHMARK. fDi Benchmark: research locations worldwide. Financial Times, acesso em setembro de 2025.

Links úteis:

Portal de Investimentos do Ministério do Turismo
https://investimento.turismo.gov.br/

investimento@turismo.gov.br
parcerias@turismo.gov.br
fungetur@turismo.gov.br



Coordenação-Geral de Atração de Investimentos
investimento@turismo.gov.br